

# GLASSDRIVE®



## NEWS

N.º 44 | JUL-AGO-SET | 2015

Distribuição gratuita



HISTÓRIA  
**OS SEGUROS  
EM PORTUGAL**

DESTAQUE  
**OS 350 ANOS  
DO GRUPO  
SAINT-GOBAIN**

NO INTERIOR  
**OFERTA DE  
CALENDÁRIO  
2016**



[www.glassdrive.pt](http://www.glassdrive.pt)



# 02

## ÍNDICE

### DESTAQUE

08 COMEMORAÇÃO DOS 350 ANOS  
DO GRUPO SAINT-GOBAIN

### HISTÓRIA

03 OS SEGUROS EM PORTUGAL

### GLASSDRIVE

04 77ª VOLTA A PORTUGAL EM BICICLETA  
18 FAMILY LAND

### TECNOLOGIA

14 SOLDA SEM CHUMBO

### SAINT-GOBAIN

06 A EVOLUÇÃO DO LOGÓTIPO  
13 A DESCOBERTA DO SISTEMA SOLAR



### PROPRIEDADE

Saint-Gobain Autover Portugal, S.A.  
Rua 25 de Abril, 460 · Serzedo  
4410-014 V. N. Gaia · Portugal

### DIRECTOR

Licínio Nunes

### CONSELHO EDITORIAL

Licínio Nunes, Vasco Azevedo

### REDACÇÃO

Dpt. Marketing, Licínio Nunes, Vasco Azevedo

### EDIÇÃO E PROJECTO GRÁFICO

Dpt. Marketing e Comunicação Saint-Gobain Autover Portugal

### TELEFONE

+351 227 536 150

### FAX

+351 227 536 159

### E-MAIL

marketing@glassdrive.pt

### IMPRESSÃO

Lusoimpress

### TIRAGEM

8100 exemplares

### PERIODICIDADE

Trimestral

Isenta de Registo na ERC ao abrigo  
do Dec. Regulamentar n.º8/99 de 9 de Junho.

Proibida a reprodução no todo ou em parte.

[www.glassdrive.pt](http://www.glassdrive.pt)

[facebook.com/glassdrive.pt](https://facebook.com/glassdrive.pt)



SE É CLIENTE EMPRESARIAL E PRETENDE RECEBER A  
**GLASSDRIVE NEWS** ENVIE-NOS UM E-MAIL COM O NOME  
E MORADA DA SUA EMPRESA PARA [marketing@glassdrive.pt](mailto:marketing@glassdrive.pt)  
E PASSARÁ A RECEBER A NOSSA REVISTA GRATUITAMENTE.

# Os seguros em Portugal

**P**oderemos dizer com propriedade, que o Rei D. Diniz foi o pioneiro em Portugal, na Europa e no Mundo, da primeira “*Forma de Seguro*”. Foi este Rei, com o cognome de “Lavrador”, quem em 1293 estabeleceu em Portugal a primeira forma de seguro. Inicialmente, esta foi dedicada exclusivamente aos riscos marítimos. Para isso ele ordenou que fosse celebrado um acordo entre os mercadores, tendo como objetivo o pagamento de certas quantias, “*Prémio*”, sobre as embarcações. Este cálculo era feito de acordo com o porte da embarcação e o seu tráfego. Estes montantes serviam para fazer face aos “*Sinistros*”, por perdas de navios e mercadorias. Não existe neste sistema a transferência para outrem de uma responsabilidade ou risco, mediante um prémio, por isso poderá ser apelidado de embrião do seguro.

## 1370

Os seguros marítimos foram, assim, os primeiros a ser objeto duma regulamentação, e por isso são promulgadas as primeiras leis sobre seguros em Portugal. Já no reinado de D. Fernando, a sua primeira lei sobre seguros diz respeito a uma mútua para seguros de navios de carga superior a 50 toneladas.

## 1375

Ainda no tempo de D. Fernando I, é fixado por lei um pagamento de 2 coroas por cento sobre o valor dos navios. Mandou também constituir as bolsas no Porto e em Lisboa. Quando algum navio se perdesse ou fosse tomado pelo inimigo, essa perda seria repartida por todos os armadores, caso os fundos existentes nas Bolsas fossem insuficientes.

## 1380

D. Fernando, “*O Formoso*”, rei de Portugal, deu continuidade ao trabalho desenvolvido pelo rei antecessor, D. Diniz, tendo criado em 1380 a *Companhia das Naus*, que na altura funcionava como companhia de seguros, e que evitava a ruína dos homens do mar. Esta Instituição foi criada com o intuito de proporcionar aos proprietários dos navios uma certa segurança em caso de sinistro. Todos os navios tinham que ser registados, pagando uma percentagem dos lucros de cada viagem para a caixa comum. Estes fundos serviam para cobrir os prejuízos das embarcações que se afundassem ou sofressem avarias.

A criação da *Companhia das Naus* constituiu uma medida muito importante, que se revelaria precursora da expansão ultramarina portuguesa. Também a marinha mercante teve na altura um grande incremento. Além de ter criado esta Companhia, autorizou que os construtores de barcos de mais de cem tonéis cortassem a madeira necessária nas matas reais, sem que, para isso, tivessem de pagar qualquer quantia. Os materiais importados para os barcos também estavam isentos de pagar direitos.

Também aqui, mais uma vez, a visão estratégica do seu antecessor Rei D. Diniz foi determinante na altura, quando mandou plantar matas reais, nomeadamente o pinhal de Leiria, onde foi cortada muita madeira para a construção de embarcações que vieram a dar os contornos do Mundo como o conhecemos hoje.

## 1383

Cedo os Reis Portugueses perceberam a importância dos seguros para as pessoas, para as organizações e para a economia do reino. Por isso, dando continuidade aos seus percussores, em 1383 publicam em Portugal a primeira Lei Nacional sobre Seguros, regulamentando toda a matéria avulsa existente, pois desde o século XII Portugal mantinha relações comerciais com outras regiões da Europa. Estas relações intensificaram-se a partir do século XIII, com o fim da Reconquista. Este comércio fazia-se em direção à Europa do Norte (Inglaterra, Flandres e França) e às regiões mediterrânicas (Sul de Espanha, Itália e Norte de África). As exportações portuguesas eram principalmente de vinho, azeite, sal, cortiça e frutos secos, importando, em troca, artigos manufacturados (tecidos e armas) e cereais. Os contactos eram cada vez mais frequentes entre o Mediterrâneo e a Europa do Norte, estabelecendo-se uma rota marítima regular que contornava as costas da Península Ibérica e que tinha em Lisboa um importante porto de escala. Portugal, tinha assim a necessidade de fazer seguros marítimos.

(Continua)

\*adaptado do texto de Luís Coelho do Nascimento

# GLASSDRIVE - a pedalar na 77ª Volta a Portugal em Bicicleta



**P**elo 3º ano consecutivo, a Glassdrive voltou a associar-se ao maior evento do calendário velocipedico nacional, a 77ª edição da Volta a Portugal, entre os dias 29 de julho e 09 de agosto, consolidando assim a associação da marca a valores intrínsecos à modalidade: liderança, espírito de equipa, superação, prática de desporto e adoção de uma vida saudável.

No local de chegada de cada etapa, a tenda da Glassdrive foi visitada por milhares de curiosos e adeptos do ciclismo, que puderam participar no jogo *Glassbolas* – o jogo tradicional de atirar bolas para acertar nos buracos, mas neste caso, no vidro “partido” - para ganharem muitos brindes da marca. Com esta ação a Glassdrive procurou reforçar e sensibilizar a população para a importância das boas condições dos vidros da viatura para a segurança do condutor e restantes passageiros. **É caso para dizer, vidro partido, Glassdrive...assunto resolvido! Vidro picado, Glassdrive...e está reparado!**

Paralelamente, em todas as etapas, e aproveitando a cobertura nacional da rede Glassdrive - mais de 130 centros em todo o país e ilhas - os centros *pedalaram* para a rua e cobriram de amarelo vários pontos de passagem dos ciclistas. Com esta ação, a marca conseguiu unir o público para juntos apoiarem os atletas do asfalto incutindo, assim, o espírito de equipa e proporcionando um momento de convívio único e divertido. Com esta proximidade, pretendeu-se também reforçar com a população local a existência dos serviços da Glassdrive na zona. **Glassdrive...sempre perto de si!**

Com orgulho podemos afirmar que a Glassdrive cobriu as estradas de amarelo, uma cor brilhante, alegre, líder – camisola amarela – tal como a **Glassdrive, líder e Especialista em Vidro Automóvel!**



UISEU



PINHEL

BRAGANÇA

MACEDO DE CAVALEIROS



BOTICAS

MONTALEGRE  
FAFE

ALVARENGA

MONDIM  
DE BASTO

BRAGA



**A nossa equipa dá a volta a Portugal!**

Com mais de 130 centros em todo o País, somos a maior Rede Nacional de substituição e reparação de vidros em viaturas.

[www.glassdrive.pt](http://www.glassdrive.pt) 908 246 246

**GLASSDRIVE®**  
Especialistas em Vidro Automóvel




CONDEIXA-A-NOVA

SEIA

VIANA DO CASTELO

OVAR

OLIVEIRA DE AZEMÉIS

GUARDA

CASTELO  
BRANCO

PEDROGÃO

LEIRIA

VILA FRANCA DE XIRA

LISBOA



# A evolução do logótipo

## Uma viagem através do tempo

A Saint-Gobain com os seus 350 anos é uma das empresas mais antigas do mundo e a evolução do seu logótipo ao longo do tempo é, sem dúvida, um retrato das várias mudanças que o grupo atravessou durante este período temporal.



O logótipo de 1665 é um reflexo dessa época com a utilização do símbolo da flor-de-lis do brasão real francês numa forma oval, em que a designação “*Manufacture Royale des Glaces*” percorre a sua periferia.

No início do século XIX, o logótipo é alterado com base no motivo utilizado nas comissões de administração: “uma senhora com espelho”, transmitindo uma imagem de luxo com foco no produto tradicional da Saint-Gobain: o espelho!

Ao longo do tempo, essa figura é atualizada e estilizada acompanhando, assim, a internacionalização do grupo, bem como a diversificação da sua atividade com a expansão da arquitetura do ferro e do vidro no século XIX, seguindo-se a revolução da indústria automóvel, até à moderna arquitetura do século XX. Em 1960 e de modo a responder à exigência do design da época, o logótipo foi simplificado com o nome Saint-Gobain escrito numa caixa de texto com a cor preta.



Com a fusão ocorrida em 1970 entre a Saint-Gobain e a Pont-à-Mousson, a solução adotada foi a criação de um logótipo partilhado com os dois símbolos desses gigantes empresariais galeses. A junção dessas duas empresas com as suas diferentes histórias, produtos, materiais e estilos de gestão foi um desafio imponente que resultou no sucesso reconhecido de hoje.



PONT-A-MOUSSON S.A.

GROUPE  
SAINT-GOBAIN - PONT-A-MOUSSON

Versão atual: SAINT-GOBAIN

Esse facto é refletido no logótipo utilizado até à atualidade com a utilização dos símbolos de ambas as empresas, devendo referir-se que em 1981 o nome de “*Point-à-Mousson*” foi retirado da imagem oficial do grupo Saint-Gobain.



**AQUA CONTROL**

**VIDRO COM  
AQUA CONTROL**

**VIDRO SEM  
AQUA CONTROL**



## **VANTAGENS:**

- Aumento da visibilidade
  - Criação de escudo anti-gelo
  - Redução do desgaste das escovas limpa-vidros e bateria
  - Aumento do conforto do condutor e passageiros
  - Redução da fadiga em viagem
  - Aumento da segurança
  - Redução da sinistralidade
- Aplicável em qualquer tipo de viatura e de vidro**

**GLASSDRIVE®** 

*Especialistas em Vidro Automóvel*

# 08

## ANIVERSÁRIO

por: Catarina Pinto

# Comemoração dos 350 anos do Grupo Saint-Gobain

## Palácio Foz | 25 de Setembro de 2015



No passado dia 25 de Setembro, teve lugar no Palácio Foz (Lisboa), um Jantar comemorativo dos 350 anos do Grupo Saint-Gobain.

Este evento foi promovido e organizado pela Saint-Gobain Autover Portugal, tendo com objetivo partilhar, com os demais convidados, a história e o longo percurso de um dos maiores e mais antigos grupos do mundo.

Além da presença de vários clientes, parceiros, fornecedores e imprensa, entre os convidados estiveram reunidas algumas personalidades Institucionais, com especial destaque para o Embaixador de França – *Jean François Blarel*, o Presidente da AICEP – *Miguel Frasquilho*, o Presidente da Câmara de Vila Nova de Gaia – *Eduardo Vítor Rodrigues*, Delegado Geral da Delegação de Espanha, Portugal, Marrocos, Argélia, Tunísia – *Ricardo de Ramon*, o Diretor-Geral da Saint-Gobain Autover & Transport Division - *Jacques Chaumette* e, logicamente, o Administrador da Saint-Gobain Autover Portugal - *Licínio Nunes*.

*Licínio Nunes* manifestou um natural orgulho e emoção, pela celebração deste aniversário de mais de três séculos, que revela um percurso extraordinário e exemplar do Grupo Saint-Gobain. No seu discurso de abertura recordou a história da empresa iniciada em 1665 e a sua capacidade em adaptar-se e renovar-se a tantas mudanças políticas e industriais por que foi passando ao longo dos seus séculos de história;



# 350 ANOS DO GRUPO SAINT-GOBAIN

**“Os 350 anos do Grupo Saint-Gobain e os 19 da Saint-Gobain Autover Portugal são o espelho de uma gestão concertada com a dedicação e os esforços de cada colaborador do grupo. O know-how, a experiência e as relações de proximidade com os PALOP são características ímpares do mercado português e, é por isso, que hoje nos orgulhamos de celebrar com o grupo, as centenas de anos e de conquistas. Os próximos anos serão sinónimo de crescimento, inovação e investimentos no mercado nacional”,** salientou *Licínio Nunes*, administrador da Saint-Gobain Autover Portugal.



*Ricardo de Ramon, Miguel Frasquilho e Licínio Nunes*



*Jacques Chaumette e Licínio Nunes*

Também *Ricardo de Ramon*, Delegado Geral para os mercados de Espanha, Portugal, Marrocos, Argélia e Tunísia, proferiu algumas palavras e reforçou a importância na constante aposta na inovação, um dos principais fatores de sucesso e o facto de a internacionalização do Grupo ter de passar pelo mercado Português;

**“A herança geográfica e cultural de Portugal é, sem margem de dúvida, uma forte vantagem competitiva no mercado em que atua o Grupo Saint-Gobain. A expansão e internacionalização de um grupo como este tinha de passar pelo mercado português. Somos, atualmente uma das 100 organizações mais inovadoras e mais antigas a nível mundial. É por isso, que hoje, celebramos 350 anos de atividade, que só são possíveis graças à reunião de esforços de todas as geografias e economias onde estamos presentes”.**



*Ricardo de Ramon, Jacques Chaumette, Licínio Nunes e Eduardo Vítor Rodrigues*

# 10 ANIVERSÁRIO

*“Cem anos são um marco. Para nós, trezentos e cinquenta anos são a idade da razão e a promessa do futuro”.*

*Pierre-André de Chandelar  
Presidente do Grupo Saint-Gobain*



Além de um Jantar que reuniu todos os convidados à mesa na “Sala dos Espelhos”, os presentes tiveram a oportunidade de consultar, através de vários display touch e de uma forma interativa, toda a história do grupo.

No final da noite, os convidados dirigiram-se ao varandim do palácio para assistirem a uma das surpresas da noite. Foi chegado o momento de ser projetado um vídeo mapping nas paredes do Palácio Foz, uma forma de comunicação muito apreciada pela generalidade dos presentes... uma analogia clara da fusão entre o passado e o futuro.



Seguiu-se o momento tradicional de abertura do bolo e de fazer um brinde aos 350 anos do Grupo, que tanto nos orgulha!



### **DISPLAX Oqtopus**

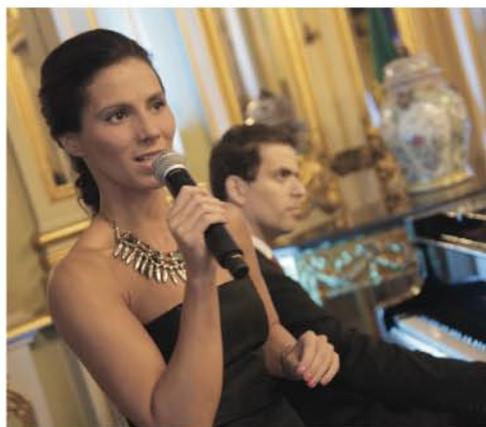
- é a mesa multitoque mais evoluída do mercado, combinando um design deslumbrante com tecnologia multitoque disruptiva e um software multiutilizador customizável.

### **DISPLAX Window Glass**

- stand interativo, uma solução táctil em vidro. Os conteúdos projetados no vidro são explorados pelos utilizadores com recurso aos seus dedos.



## 350 ANOS DO GRUPO SAINT-GOBAIN



Liderado por Pierre-André de Chalendar, o Grupo Saint-Gobain emprega mais de 180 mil colaboradores em todo o mundo e em 2014 apresentou um volume de faturação que rondou os 41 mil milhões de euros. Dentro do portfólio de projetos estão obras de prestígio de vanguarda, tais como o Palácio de Versalhes, a Torre Eiffel, a Ópera de Pequim, as Torres Petronas e as Pirâmides do Louvre. Hoje está presente em 66 países e emprega 190.000 pessoas.

No setor automóvel a empresa está presente com a Saint-Gobain Sekurit, que é o fabricante líder europeu equipando mais de 53% dos veículos que rodam nas estradas da Europa. Criada pela Saint-Gobain Autover, a Glassdrive está já presente em oito mercados, nomeadamente Espanha, Noruega, Portugal, Grécia, Finlândia, Itália, Estónia e Lituânia. A rede Glassdrive tem o apoio deste fabricante e em Portugal conta com mais de 130 centros, que cobrem todo o território nacional, incluindo Açores e Madeira. Todos os centros Glassdrive estão certificados pela SGS e os seus padrões de qualidade, métodos, produtos e procedimentos, são auditados e verificados

regularmente. **"A Glassdrive Portugal quer continuar a afirmar-se como a rede que aplica vidro de qualidade e que tem na excelência do seu serviço o seu maior segredo. Esse será sempre o nosso caminho"**, referiu Licínio Nunes.

A presença do Grupo Saint-Gobain em Portugal integra as marcas Glassdrive, Glassdomus e CASA. A Glassdrive detém a maior rede nacional de distribuição e reparação de vidro em todo o tipo de viaturas – com mais de 130 centros – sendo atualmente líder de mercado neste segmento. Até ao final de 2015, a Glassdrive deverá atingir os 140 centros. A Glassdomus opera no domínio do fornecimento e aplicação de vidro de arquitetura. Especialista em reabilitação urbana e recuperação de edifícios, a rede de reparadores CASA responde às necessidades geradas pela degradação do património edificado, destruído ou danificado.

AUTOVER

O SEU PARCEIRO GLOBAL  
PARA VIDRO AUTOMÓVEL



  
SAINT-GOBAIN

## Saint-Gobain Sekurit premiada pela PSA Peugeot Citroën



Nas parcerias de sucesso é natural que exista o reconhecimento do empenho e qualidade dos parceiros. Essa foi a essência da cerimónia “Best Supplier Awards”, organizada pela PSA Peugeot Citroën, para premiar os seus parceiros de excelência pela qualidade das soluções e inovações, que apresentaram ao grupo PSA, no decorrer do último ano.

Na cerimónia presidida por Carlos Tavares, Presidente do Conselho de Administração da PSA Peugeot Citroën, a **Saint-Gobain Sekurit** foi premiada com os galardões “Criação de Valor” e “Melhores Unidades Fabris”. A **Saint-Gobain Sekurit** destacou-se pelas suas inovadoras soluções técnicas com criação de valor, muito em especial pelo desenvolvimento do teto panorâmico com elevada proteção térmica para o Citroën C4-Cactus, o já reputado vidro ComfortSky®.

Fica assim, uma vez mais, reconhecida a capacidade de inovação da **Saint-Gobain** que se encontra no lote restrito das 100 empresas mais inovadoras do mundo.

## Saint-Gobain descobre o Sistema Solar

O espaço é a última fronteira da humanidade onde as tecnologias de ponta são utilizadas para promover a sua descoberta. A **Saint-Gobain**, como uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo, não podia deixar de estar presente nesta epopeia humana e participar assim nessa exploração. Um dos exemplos mais recentes dessa estratégia é o fornecimento de carboneto de silício por parte da **Saint-Gobain Ceramic Materials** para a sonda espacial europeia *Rosetta*. Após o pouso do robot *Philae* no cometa “*Tchouri*”, a sonda encontra-se a fotografar o sistema solar utilizando câmaras que empregam carboneto de silício para o seu funcionamento, pois a presença deste material é essencial para assegurar a performance ótica necessária para as análises científicas.



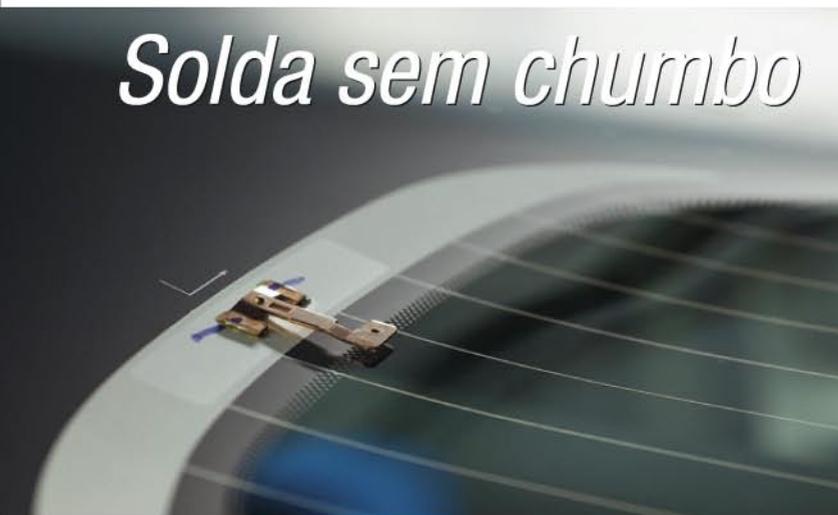
Em termos de missão científica, em agosto a sonda Rosetta observou o cometa “*Tchouri*” no seu periélio, o ponto da sua órbita mais próximo do sol, sendo este um momento histórico e relevante para a astronomia moderna.

O périplo de Rosetta pelo espaço prossegue até setembro de 2016 com destino a uma fronteira que ainda ninguém conhece.

**Saint-Gobain – O Futuro é Hoje!**

## Saint-Gobain inova no ambiente

### Solda sem chumbo



#### E que solução inovadora é essa?

Os vidros automóveis, especialmente os pára-brisas e óculos têm conexões elétricas que necessitam de ser soldadas a um substrato (condutor) que, por sua vez, é ligado ao vidro. Essas soldas contêm chumbo que é considerado tóxico. A Saint-Gobain Sekurit eliminou esse elemento reformulando todo o sistema, oferecendo uma solução completa: uma liga sem chumbo e a incorporação de uma nova gama de conectores mais flexíveis.

Todo este processo se iniciou em 2008 quando a Comissão Europeia estava a preparar uma série de regulamentações com o objetivo de banir o chumbo no vidro automóvel. O Grupo Saint-Gobain aceitou de imediato o desafio e lançou um programa de I&D para a procura de uma solução. Após anos de pesquisa os resultados apresentados foram conclusivos. A nova liga é mais eficiente que a sua predecessora com conteúdo de chumbo e passou com distinção em todos os testes impostos pelos fabricantes automóveis, sendo mesmo a única liga de solda a suportar temperaturas até 130°C nos óculos.

Com esta liga inovadora (isenta de chumbo), a Saint-Gobain Sekurit tomou a dianteira à sua concorrência, sendo neste momento o único fabricante OEM a cumprir com as novas regras europeias que serão aplicadas a todos os veículos automóveis a partir de 1 de Janeiro de 2016.

*O futuro prepara-se hoje e essa é uma constante preocupação da Saint-Gobain. Só assim é que é possível estar na fronteira da vanguarda e da inovação.*

As normas ambientais são cada vez mais rigorosas no que se refere à eliminação do chumbo e o vidro automóvel não é exceção a essa regra. Assim, a partir de Janeiro de 2016, os vidros automóveis não podem conter uma única grama de chumbo e a Saint-Gobain Sekurit já se encontra na posição de cumprir com essa norma pela aplicação de uma solução eficiente para as soldas existentes nessas peças. A mais recente inovação da Saint-Gobain Sekurit não é visível a olho nu, mas já causa sensação. O Renault Kadjar já a adaptou, bem como o novo Volvo XC90.

## Sekurit Academy

- O ensino da Excelência

A Glassdrive marcou presença na formação em Vidro Automóvel da Saint-Gobain Sekurit nos passados dias 23 e 24 de setembro, na Holanda, fazendo-se representar pelos dois responsáveis da área de formação em Portugal, Carlos Coutinho e Vasco Azevedo. Durante esta ação abordaram-se as mais recentes tecnologias e métodos presentes na substituição e reparação de vidro automóvel.





## SikaTack® PRO

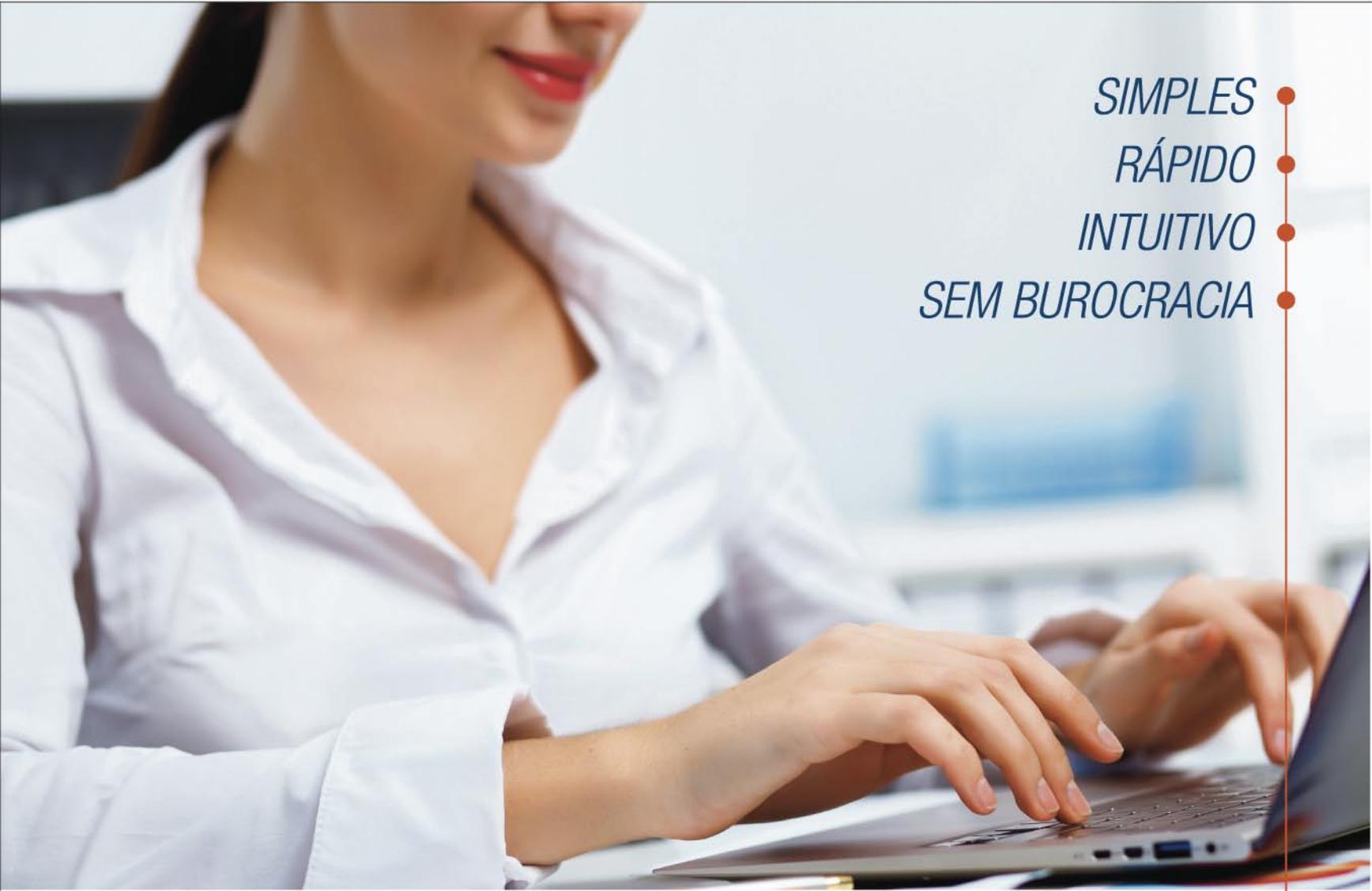
### A ESCOLHA PREMIUM PARA OS PROFISSIONAIS DE VIDRO AUTOMÓVEL

#### BENEFÍCIOS:

- Substitui o SikaTack® Move IT reduzindo para 30 minutos o tempo de imobilização da viatura.
- Tempo de imobilização do veículo válido para todos os climas.

A CONSTRUIR CONFIANÇA





SIMPLES  
RÁPIDO  
INTUITIVO  
SEM BUROCRACIA

*Caro mediador,*

*A GLASSDRIVE desenvolveu uma plataforma online que lhe permite encaminhar mais rapidamente o serviço, assim como acompanhar o desenvolvimento e conclusão do mesmo.*

PEÇA JÁ O SEU ACESSO, ATRAVÉS DO EMAIL [comercial@glassdrive.pt](mailto:comercial@glassdrive.pt)  
SOLICITANDO OS DADOS À PLATAFORMA GLASSDRIVE PARA MEDIADORES.

**GLASSDRIVE<sup>®</sup>** 

*Especialistas em Vidro Automóvel*

CADA VEZ MAIS PERTO DE SI!

### **Glassdrive Barreiro Baixa da Banheira** *A expansão estratégica*

A gerência do centro Glassdrive Barreiro decidiu apostar numa estratégia de expansão com a abertura de um centro na Baixa de Banheira, em localização estratégica.

A abertura deste centro à face da Estrada Nacional 11/1, via de referência nesta região, com excelente visibilidade e fáceis acessos são fatores que, associados à experiência e simpatia da equipa de gestão, garantem desde já um padrão de excelência na qualidade do serviço.

Com um design interior inovador e apelativo, apoiado numa visão de foco no cliente, não existem dúvidas de que esta jovem equipa vai honrar e manter a sua tradição familiar de satisfazer sempre o seu cliente.

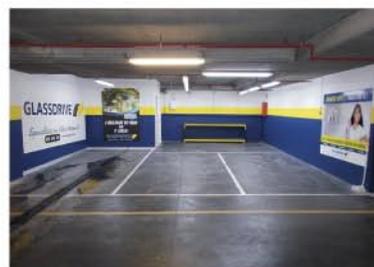


**Glassdrive Barreiro Baixa da Banheira**  
Estrada Nacional 11/1, 304B  
2835-024 Baixa da Banheira  
Lat: 38,656999 Long: -9,036805  
Tel. 215 843 643  
barreiro.baixadabanheira@glassdrive.pt  
Horário  
Segunda a Sexta:  
9:00-13:00 / 14:00-18:00  
Sábado: por marcação

### **Glassdrive Lisboa Parque das Nações** *Continua aposta no crescimento*

Situado naquela que é a mais recente zona nobre de Lisboa, um novo centro Glassdrive abriu portas, em Agosto, no Parque das Nações. Num local com diversas atividades culturais, acolhendo também muitas instituições e empresas, a Glassdrive não poderia deixar de estar presente. Desfrutando, assim, de uma localização privilegiada, o centro já se encontra em pleno funcionamento no piso -1 do parque de estacionamento da Gare do Oriente.

Com instalações funcionais e uma equipa dinâmica e jovem, este novo centro Glassdrive irá continuar a tradição de prestar um bom serviço assentando na rapidez do atendimento e excelência da qualidade no serviço.



**Glassdrive Lisboa Parque das Nações**  
Parque Gare do Oriente, Piso -1  
Av. D. João II, Lote 1.05.02  
1990-094 Lisboa  
Lat: 38,76735 Long: -9,10094  
Tel. 911 110 850  
parque.dasnacoes@glassdrive.pt  
Horário  
Segunda a Sexta:  
9:00-12:30 / 14:00-18:30  
Sábado: 9:30-12:00

### **Glassdrive Vila Verde** *A conquista do Minho*

É em terra de "lenços de namorados" e tradições enraizadas, que a Glassdrive inaugurou o seu novo centro minhoto, uma aposta que vem perfumada de experiência e decisão. Localizado no Parque Industrial de Larim, Vila Verde, em instalações modelares com capacidade para veículos ligeiros e pesados, este novo centro vai honrar os costumes minhotos de bem receber e servir, prestando um serviço de excelência a todos os seus clientes com base na qualidade e rapidez do serviço Glassdrive.

Será assim, com esta determinação e estratégia, que este novo centro Glassdrive se tornará numa nova tradição de Vila Verde que perdurará por longos anos de sucesso.



**Glassdrive Vila Verde**  
Parque Empresarial de Larim, Lote 20  
4730-581 Soutelo Vila Verde  
Lat: 41,61718 Long: -8,43757  
Tel. 253 319 320  
vila.verde@glassdrive.pt  
Horário  
Segunda a Sexta:  
9:00-12:30 / 14h00-19h00  
Sábado: 9:30-12:30

# “Investir na Família, Construir o Futuro”!



## TESTEMUNHO DA APFN

A APFN agradece a participação da Glassdrive na Family Land, fazendo um balanço muito positivo da mesma.

Num fim de semana cheio de sol e diversão foi maravilhoso ver crianças e adultos a divertirem-se, brincando, dançando e jogando em família. Uma das paragens obrigatórias foi a tenda da Glassdrive, de onde saíam com olhar triunfante depois de vencerem no jogo de pontaria e ganharem o seu próprio chapéu e outros brindes!

Estamos gratos pela colaboração da Glassdrive, nomeadamente pela oferta das t-shirts e fitas que identificaram os mais de 300 colaboradores (entre voluntários, staff e organização) sem os quais não teria sido possível alcançar o sucesso deste ano!

**F**oi com enorme orgulho que a Glassdrive aceitou o convite, pelo 2º ano consecutivo, para ser patrocinador oficial e ativo no evento Family Land, nos passados dias 19 e 20 de setembro, no Hipódromo Manuel Possolo em Cascais.

Através do jogo Glassbolas na tenda da Glassdrive, proporcionámos momentos de diversão junto das famílias que passearam pela Family Land, onde não faltou a língua de fora e o olho de pirata dos mais pequenos para afinar a pontaria no buraco mais fácil!

Segundo a Associação Portuguesa de Famílias Numerosas (APFN), entidade que organiza o evento, estiveram presentes nesta segunda edição 7.500 visitantes, tendo sido a participação da Glassdrive um fator decisivo para o sucesso do mesmo com o bom ambiente e animação proporcionada.

**“Investir na Família, Construir o Futuro”!** – Este é o lema da APFN, valores igualmente defendidos pela marca Glassdrive e que continuaremos a semear em futuras ações.



## QUIZ

por: Vasco Azevedo

1. Em que data foi fundada a Saint-Gobain?

- 1665
- 1656
- 1565

2. A expansão internacional da Saint-Gobain inicia-se em 1858 em que país?

- Bélgica
- Holanda
- Alemanha

3. Em que ano chega a Saint-Gobain a Portugal?

- 1967
- 1960
- 1962

4. A fusão entre a Saint-Gobain e Pont-a-Mousson ocorre em que ano?

- 1969
- 1970
- 1972

5. Em quantos países está presente a Saint-Gobain?

- 66
- 69
- 62

6. Em qual destes edifícios foram utilizados materiais da Saint-Gobain?

- Casa da Ópera de Pequim
- Estádio do Maracanã
- Torres Petronas
- Em todos eles

7. A sonda de exploração *Curiosity Rover* está a explorar que planeta do sistema solar?

- Vénus
- Júpiter
- Marte

8. A primeira encomenda da Saint-Gobain foi para qual das seguintes realizações?

- O Salão dos Espelhos no Palácio de Versalhes
- Vidros para carruagens da época
- As lentes de vidro para o farol de Louisbourg

Solução:  
1A - 2C - 3C - 4B - 5A  
6D - 7C - 8A



www.glassdrive.pt

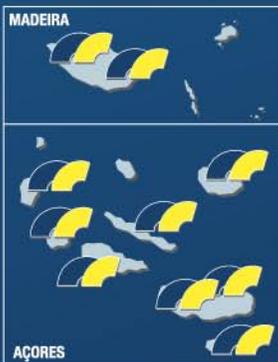
facebook.com/glassdrive.pt

*Sempre perto  
de si!*

**A Maior Rede Nacional  
de substituição e reparação  
de vidros em viaturas.**

**MAIS DE 130 CENTROS  
EM TODO O PAÍS.**

**808 246 246**



**GLASSDRIVE®**  
*Especialistas em Vidro Automóvel*



ABRANTES	(241 332 592)	MACEDO DE CAVALEIROS	(278 426 715)
ÁGUEDA	(234 644 344)	MADEIRA CANCELA	(291 936 090)
ALCÁCER DO SAL	(265 282 661)	MADEIRA FUNCHAL	(291 753 353)
ALCANTARILHA	(282 322 825)	MADEIRA FUNCHAL S.ANTÓNIO	(291 757 915)
ALCOBAÇA	(262 588 525)	MAFRA	(261 854 388)
ALFENA	(229 673 267)	MAIA	(229 429 620)
ALFRAGIDE	(214 715 090)	MARCO DE CANAVESES	(255 539 187)
ALMADA	(212 559 510)	MATOSINHOS	(229 965 760)
ALMANCIL	(289 356 545)	MIRANDA DO DOURO	(273 417 183)
ALVERCA	(210 966 279)	MIRANDELA	(278 262 724)
AMARANTE	(255 001 022)	MOGADOURO	(279 340 140)
ANADIA	(231 525 713)	MONTE DOS BURGOS	(223 204 888)
ANGRA HEROÍSMO	(295 332 566)	MONTIJO	(212 319 211)
AVEIRO	(234 313 367)	ODEMIRA	(283 322 276)
BARCELOS	(253 826 511)	ODIVELAS	(214 787 231)
BARREIRO	(212 165 534)	OLHÃO	(289 707 500)
BARREIRO BX BANHEIRA	(215 843 643)	OL. AZEMÉIS CENTRO	(256 866 706)
BEJA	(284 329 700)	OL. AZEMÉIS PINDELO	(256 866 706)
BRAGA CELEIRÓS	(253 286 162)	OLIVEIRA DO HOSPITAL	(238 090 049)
BRAGA S. VICTOR	(253 192 936)	OURÉM	(249 541 001)
BRAGANÇA	(273 300 827)	OVAR	(256 598 142)
CABECEIRAS DE BASTO	(253 666 307)	PAÇOS DE FERREIRA	(255 873 657)
CACÉM	(210 966 560)	PENAFIEL	(255 713 582)
CALDAS DA RAINHA	(262 880 102)	PICO	(292 642 566)
CAMINHA	(258 727 483)	PINHAL NOVO	(212 381 556)
CANTANHEDE	(231 423 010)	POMBAL	(236 207 244)
CARNAXIDE MIRAFLORES	(214 358 353)	PONTE DE LIMA	(258 753 143)
CARTAXO	(243 702 903)	PONTE DE SÒR	(242 206 645)
CASCAIS	(214 690 169)	PORTALEGRE	(245 331 817)
CASTELO BRANCO	(272 337 098)	PORTIMÃO	(282 416 533)
CASTELO DE PAIVA	(255 699 638)	PORTO AREOSA	(229 741 304)
CHAVES	(276 346 284)	PORTO BOAVISTA	(226 090 780)
COIMBRA NORTE	(239 432 528)	PORTO F. MAGALHÃES	(225 100 386)
COIMBRA SUL	(239 445 349)	PORTO VIA RÁPIDA	(226 186 216)
COVILHÃ	(275 098 993)	PÓVOA DE VARZIM	(252 618 644)
ELVAS	(268 626 658)	SACAVÉM	(219 535 730)
ESPINHO	(227 627 781)	SALVATERRA DE MAGOS	(263 509 040)
ESPOSENDE	(253 981 484)	STA. MARIA	(296 882 166)
ESTARREJA	(234 283 031)	SANTARÉM	(243 323 030)
ESTREMOZ	(268 841 733)	SANTO TIRSO	(252 898 407)
ÉVORA	(266 771 574)	S. JOÃO DA MADEIRA	(256 808 360)
FAFE	(253 593 235)	S. JORGE	(295 432 382)
FAIAL	(292 391 646)	S. MARIA DA FEIRA	(256 302 402)
FAMALICÃO	(252 316 772)	S. MIGUEL LAGOA	(296 960 510)
FARO	(289 805 500)	S. MIGUEL RELVA	(296 302 030)
FELGUEIRAS	(255 336 179)	SEIXAL	(212 258 037)
FIGUEIRA DA FOZ	(233 411 113)	SETÚBAL HOSPOR	(265 236 367)
FLORES	(292 592 685)	SETÚBAL MONTE BELO	(265 752 650)
GAIA STO OVÍDEO	(227 137 456)	SEVER DO VOUGA	(234 551 082)
GONDOMAR	(224 648 388)	SINES	(269 751 611)
GRIJÓ	(227 441 028)	SINTRA	(219 169 710)
GUARDA	(271 027 146)	TAVIRA	(281 328 015)
GUIMARÃES	(253 518 091)	TOMAR	(249 315 600)
LAGOS	(282 799 507)	TORRES NOVAS	(249 094 618)
LAMEGO	(254 612 672)	TORRES VEDRAS	(261 317 670)
LEIRIA	(244 850 617)	TRANCOSO	(271 812 062)
LISBOA ALAMEDA	(215 989157)	TROFA	(252 318 290)
LISBOA ALCÂNTARA	(213 625 088)	VALENÇA	(251 821 062)
LISBOA ALVALADE	(218 474 082)	VALONGO	(224 160 331)
LISBOA BENFICA ESTAÇÃO	(217 647 014)	VENDAS NOVAS	(265 891 286)
LISBOA BENFICA ESTÁDIO	(211 913 693)	VIANA DO CASTELO	(258 824 633)
LISBOA CENTRO	(213 144 382)	VILA DO CONDE	(252 637 023)
LISBOA LUMIAR	(217 590 406)	VILA FRANCA DE XIRA	(263 299 199)
LISBOA ORIENTE	(218 619 058)	VILA REAL	(259 375 167)
LISBOA PARQUE NAÇÕES	(911 110 850)	VILA VERDE	(253 319 320)
LOURES	(211 974 514)	WISEU	(232 426 371)
LOUSÃ	(239 994 115)		

**PEQUENOS GESTOS, GRANDES SORRISOS!**



**Campanha de doação de  
vestuário, calçado, livros,  
brinquedos e cadeiras auto**

Durante o mês de NOVEMBRO  
dirija-se ao centro Glassdrive  
mais perto de si e  
ofereça o que já não precisa.

Para mais informações [www.glassdrive.pt](http://www.glassdrive.pt)

**Com a sua contribuição irá ajudar várias instituições de  
solidariedade em todo o país.**

**808 246 246**