

GLASSDRIVE®



NEWS

N.º 46 | JAN-FEV-MAR | 2016

Distribuição gratuita

DESTAQUE

**ADVANCED
DRIVER
ASSISTANCE
SYSTEMS**

*a Glassdrive
preparada para
o presente*

REPAIR & GO

**ANTEVISÃO
OS MODELOS
PARA 2016**



www.glassdrive.pt

02

ÍNDICE

DESTAQUE

10 ADVANCED DRIVER ASSISTANCE
SYSTEMS - ADAS

GLASSDRIVE

03 EDITORIAL

14 GLASSDRIVE NA COMPETIÇÃO

15 GLASSDRIVE SOLIDÁRIA

18 PEOPLE BEHIND THE GLASS

APRESENTAÇÃO

05 REPAIR & GO

ANTEVISÃO

06 OS MODELOS PARA 2016

HISTÓRIA

08 A UNIDADE METRO

SAINT-GOBAIN

13 TESLA MODEL X

PARCERIA SEKURIT - CORNING

PROPRIEDADE

Saint-Gobain Autover Portugal, S.A.
Rua 25 de Abril, 460 · Serzedo
4410-014 V. N. Gaia · Portugal

DIRETOR

Licínio Nunes

CONSELHO EDITORIAL

Licínio Nunes, Vasco Azevedo

REDAÇÃO

Dpt. Marketing, Licínio Nunes, Vasco Azevedo

EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Dpt. Marketing e Comunicação Saint-Gobain Autover Portugal

TELEFONE

+351 227 536 150

FAX

+351 227 536 159

E-MAIL

marketing@glassdrive.pt

IMPRESSÃO

Lusoimpress

TIRAGEM

8100 exemplares

PERIODICIDADE

Trimestral

Isenta de Registo na ERC ao abrigo
do Dec. Regulamentar n.º8/99 de 9 de Junho.

Proibida a reprodução no todo ou em parte.

www.glassdrive.pt

facebook.com/glassdrive.pt

SE É CLIENTE EMPRESARIAL E PRETENDE RECEBER A
GLASSDRIVE NEWS ENVIE-NOS UM E-MAIL COM O NOME
E MORADA DA SUA EMPRESA PARA marketing@glassdrive.pt
E PASSARÁ A RECEBER A NOSSA REVISTA GRATUITAMENTE.

Experiências virtuais, o futuro hoje!

As novas tecnologias são uma realidade do dia-a-dia de todos nós. Por vezes nem nos damos conta da quantidade de equipamentos que manuseamos e os serviços que dispomos à distância de um clique. Nas últimas duas décadas a evolução foi de tal ordem que é difícil encarar e acreditar que já houve tempos, em que não era assim!

Se fizermos um *rewind*, rapidamente nos apercebemos que as novas tecnologias vieram revolucionar por completo o mundo. Um telemóvel em pleno século XXI, depois de várias e rápidas inovações, passou a ser parte complementar e integrante da vida pessoal e profissional de todos nós. Deixou de ser um simples telefone móvel para fazer e receber chamadas (vindo substituir o *Bip*), passando a reunir um conjunto de funcionalidades, acessos e interações com o mundo que nos fazem totalmente dependentes dele. Desde o fácil acesso à rede *Wi-Fi*, a rapidez de transposição de dados, visualização de vídeos, realização de videochamadas, os acessos às redes sociais, a criação de *Apps* (aplicações para smartphones), as partilhas, a facilidade de se proceder a pagamentos, a transferências e a gerir valores, entre tantas outras, quase infinitas possibilidades que deixam o consumidor de hoje com expectativas elevadas sobre o que se segue neste mundo tecnológico.

Pois bem, a oferta de mercado é tão vasta que um novo modelo de telefone móvel ou um Tablet está, num curto espaço de tempo, desatualizado. O consumidor rapidamente se sente cansado e insatisfeito com a aquisição de equipamentos de última geração tecnológica e as marcas têm, cada vez mais, de pensar num futuro que já é presente. Andar um passo à frente não chega, porque a novidade é tão mutável que rapidamente se fica para trás da linha.

Estamos atualmente a entrar numa nova era, verifica-se que o mercado dos smartphones está em fase de desaceleração e o contra relógio dá-se, sendo preciso encontrar formas de se gerarem lucros através da conquista de um posto nas novas categorias tecnológicas.

E eis que a novidade atual passa pelas câmaras e óculos de **realidade virtual**, considerada já a grande aposta para a indústria móvel. Trata-se, assim, de uma tecnologia que vem recriar ao máximo a sensação de realidade de quem a experimenta. A interação é realizada em tempo real, com o uso de técnicas e de equipamentos informáticos que ajudam na ampliação do sentimento de presença do utilizador.

As novidades a este nível surgem a cada dia, e prova disso são os novos sistemas e funcionalidade aplicados, também, na área automóvel. A crescente presença de câmaras colocadas nos para-brisas das viaturas, tem potenciado um enorme desenvolvimento e inovação na aplicação de novas tecnologias nos automóveis. A evolução dos sistemas de condução com o intuito de se conferir, cada vez mais, conforto e segurança aos condutores é uma realidade presente nos mercados de hoje.

A tecnologia ADAS (*Advanced Driver Assistance Systems, em português - sistemas avançados de assistência ao condutor*) vem comprovar que a realidade virtual no mundo automóvel já se verifica e a curto prazo a sua evolução será facilmente reconhecida.

Hoje em dia as câmaras integram um conjunto de sistemas que já permitem evitar colisões e acidentes, alertar o condutor para potenciais problemas, avisar uma mudança de faixa de rodagem, indicar a presença de automóveis no ângulo morto ou, até, assumir automaticamente o controlo do veículo.

As novidades já são muitas, havendo ainda muito por fazer e implementar, mas é certo que as tendências de evolução são uma garantia deste século.

As experiências virtuais começam a surgir cada vez mais e a sensação de quem experimenta é de tal forma real que nos deixa a pensar no que virá a seguir. Será que vamos presenciar uma nova era tecnológica em que tudo se move virtualmente e a vivência humana será um novo mundo a descobrir.

Num futuro... quase presente, saberemos!

10 anos de História para pensar o Futuro

As décadas são sempre momentos de comemoração, que muitas vezes são utilizados como marcos de mudança e inovação. É este o exemplo da Glassdrive que, após 10 anos de sucesso a nível internacional, resolveu relançar a sua estratégia de comunicação e promoção, com a realização de uma reunião de quadros de vários países em Itália, no mês de fevereiro, em que o conhecimento e contributo de todos foi decisivo para o desenvolvimento de um novo paradigma de comunicação que será, sem dúvida, um pilar para os futuros anos da Glassdrive e respetivos cumprimentos de objetivos.

Glassdrive 10 anos – Uma história de sucesso.



Equipas de comunicação, marketing e comercial em representação de vários países onde a Glassdrive atua.

GLASSDRIVE®  **reforça-se em Espanha**
Tu experto en lunas para el automóvil

A Saint-Gobain reforçou a sua posição para a liderança do mercado espanhol de substituição e reparação de vidro automóvel com aquisição de 100% da rede *Lunared Glassdrive*, onde detinha uma posição de 50%. Com este investimento, por parte da Saint-Gobain, a rede foi rebatizada de Glassdrive incorporando, assim, o universo europeu do grupo de rede de substituição de vidro automóvel. Com uma presença ativa no mercado desde 2007, e com um crescimento sustentável, a rede Glassdrive Espanha conta com 281 centros sendo este investimento uma demonstração da crença do grupo neste negócio e indiciador de outros investimentos que irão surgir.

Claro que o sucesso português foi um fator dinamizador para este investimento da Saint-Gobain, que assim se posiciona para uma estratégia de liderança a nível europeu baseada na qualidade do vidro e excelência do serviço.

APRESENTAÇÃO

por: Vasco Azevedo



A expansão do conceito

O Repair & Go foi lançado pela Glassdrive em 2011 tendo sido pioneiro como conceito de serviço móvel de reparação exclusivo, ou seja, a realização da operação de reparação de vidro automóvel executada por um profissional especializado nessa matéria. Na época, o serviço foi implementado em Lisboa e Porto tendo obtido um grande sucesso que despoletou a necessidade da sua expansão.

Para o estudo da sua ampliação foi aproveitada a experiência e conhecimento do serviço Repair & Go em Espanha usufruindo, assim, de toda a sinergia da internacionalização da rede Glassdrive, que surge cada vez mais como um *player* de renome a nível mundial para os serviços de substituição e reparação de vidro automóvel.



Apresentação do serviço Repair & Go



Decoração oficial da viatura

A cerimónia de apresentação da expansão do serviço Repair & Go contou com a presença da Diretora Repair & Go Espanha, Beatriz Jimenez e com a presença do Campeão do Mundo de Reparação, José Manuel Llanno, técnico experiente e referência a nível mundial para esta sensível e delicada operação no vidro automóvel. A reunião também foi marcada pela partilha da estratégia comercial que é implementada pelo Repair & Go em Espanha, que tem obtido resultados excelentes, e por isso o seu conhecimento é fundamental pois é claro que o saber é o *petróleo* do sucesso empresarial. Com a presença de várias empresas “pioneiras”, que foram convidadas para este passo inicial, o modelo de negócio foi apresentado aos participantes pelo Diretor Geral da Saint-Gobain Autover Portugal, SA, Licínio Nunes que salientou o forte potencial do serviço Repair & Go para o suporte empresarial das empresas convidadas.

O próximo passo para a expansão do Repair & Go será realizado no Congresso Glassdrive, com a sua apresentação a toda a rede o que irá garantir a cobertura nacional desta solução inovadora e ambientalmente sustentável, fator sempre importante e estrutural na atualidade.



Equipa Repair & Go - Espanha

Os modelos mais desejados para 2016

Os inícios do ano são sempre épocas fértilhantes de ideias e estratégias para todas as empresas com a apresentação de novos produtos e soluções para os dias vindouros. O mercado automóvel não escapa a esta tendência e cria sempre uma expectativa para o lançamento de novos modelos automóveis. O ano de 2016, sem dúvida que vai marcar pelo design arrojado e pela incorporação de novas tecnologias nos carros. Muitas novidades vão de certeza surpreender os consumidores mas, existem algumas que, pelo seu arrojo, merecem o nosso destaque.

Aston Martin DB11



A marca britânica apresenta o modelo DB11 que é o primeiro modelo a ser lançado no plano da Aston Martin “Segundo Século” e está considerado como a aposta mais significativa desde a apresentação do DB9 em 2003. O novo automóvel apresenta um design contemporâneo, aliando a esse fato um chassis mais leve, em alumínio, que promete novidades na afinação relativamente aos modelos predecessores. O motor V12 é restringido de 6 para 5,2 litros, mas o acolhimento de dois turbos origina que a potência suba para os 608 cv, comandados por uma caixa automática de oito velocidades. Com este exemplo, bem se pode utilizar a expressão “Britain Rules”!

Lamborghini Centenário

Cem anos são sempre dignos de comemorar, e foi essa emoção que conduziu a Lamborghini a produzir este automóvel para comemorar o centésimo aniversário de Ferruccio Lamborghini, fundador da marca italiana.

Com um motor V12 com 770 cavalos, 350 km/h de velocidade máxima, este automóvel vai dos 0 aos 100 km/h em 2,8 segundos e dos 0 aos 300 km/h em 23,5 segundos – notável! Com uma produção especial limitada de 20 coupés e 20 descapotáveis, o interesse por este automóvel foi de tal forma que já esgotou. Bem que se pode dizer que estamos a falar de 100 anos de modernidade.





Renault Alpine

Esta novidade para 2016 é um reinventar de um clássico da Renault com a derradeira evolução do primeiro Alpine da era moderna. Este novo desenvolvimento é baseado no Vision Concept que foi apresentado recentemente em Monte Carlo. Relativamente à motorização a colocar neste modelo, sabe-se apenas que poderá estrear um 1.8 turbo TCe, que, de resto, poderá ser o mesmo do próximo Mégane RS, igualmente previsto para 2017. Mais uma aposta da Renault no segmento desportivo com uma capacidade de aceleração dos 0 aos 100 km/h em menos de 4,5 segundos, contribuindo para isso um peso previsto abaixo dos 1100 kg.



Pininfarina H2 Speed Concept

Este veículo promete revolucionar o universo automóvel pela incorporação de tecnologia inovadora no combustível de locomoção. Apresenta-se como um modelo de linhas bastante desportivas, inspiradas nos modelos de competição, com tecnologia a hidrogénio e prestações de elevado nível.

O conjunto motriz deriva de dois motores eléctricos para uma potência combinada de 500 cv, que é transmitida diretamente ao eixo traseiro sem recurso a caixa de velocidades, confiando num sistema de vectorização de binário para o efeito.

A aceleração dos 0 aos 100 km/h atinge-se em 3,4 segundos e a velocidade máxima é de 300 km/h.

O hidrogénio fica armazenado em dois tanques de alta pressão, levando apenas três minutos no processo de reabastecimento. Graças à utilização de materiais ultraleves, tais como a fibra de carbono, o peso deste automóvel é de 1420 Kg, permitindo assim uma excelente eficiência energética.

Um automóvel para o Futuro!

Fiat Abarth 124 Spider

O construtor italiano Fiat vai apresentar em setembro o novo Abarth 124 Spider com uns estimulantes 172 cv. O entusiasmo tem sido tal que a Fiat já decidiu apresentar um protótipo que denuncia a estratégia da marca italiana de regressar ao competitivo mundo dos ralis, já em 2017. Este novo modelo desenvolvido pela Abarth Racing Team recebe um design mais agressivo e uma versão atualizada do motor de quatro cilindros 1.4 litros MultiAir II de 172cv combinado com uma caixa manual de seis velocidades ou, uma automática com patilhas seletoras e que inclui um modo de condução "Sport". Os 30cv adicionais de potência possibilitam que o Abarth 124 Spider atinja os 100km/h em 6.8 segundos e que a sua velocidade máxima alcance os 230km/h. Sem hesitação podemos dizer que este automóvel irá marcar o ano de 2016.



McLaren 570 GT

Considerado o modelo mais luxuoso da marca, o novo McLaren é um superdesportivo de luxo, de dois lugares, com linhas aerodinâmicas semelhantes às do 570 S, mantendo assim uma coerência no design deste fabricante automóvel.



Para a construção deste automóvel foram utilizados, em abundância, materiais tais como fibra de carbono, alumínio e couro. Este modelo apresenta a particularidade de incluir um segundo espaço de bagagem, atrás dos bancos, com capacidade para 220 litros. O motor que equipa este automóvel é um V8 3.8 biturbo de 569 cavalos de potência, que ruga em aceleração dos 0 aos 100 km/h em 3,4 segundos.

Um carro para marcar 2016!



por: Vasco Azevedo

Como surgiu a unidade de medida Metro

A palavra metro é tão vulgar na nossa cultura como unidade de comprimento que a sua omnipresença faz esquecer a sua importância para o desenvolvimento da Humanidade e da sua génese.

A origem da palavra metro é o termo grego “metron”, que quer dizer medida. Sempre teve vários padrões ao longo da história tendo mesmo ocorrido que, na mesma nação, existissem vários padrões de medida, ocasionando conflitos na realização de negócios bem como na cobrança de impostos.

O conceito de um sistema de medidas unificado foi implementado pela primeira vez em França, na época da Revolução Francesa. Com uma moeda única e um mercado nacional unificado havia um forte incentivo económico para terminar com os vários sistemas de medidas existentes na época, em França e padronizar um sistema de medidas.

O problema constante não era somente as diferentes unidades, mas, principalmente, os diferentes tamanhos das unidades. De referir que na altura, em França, utilizavam-se cerca de 250 mil unidades de pesos e medidas.

A estratégia para uniformizar os padrões de medida, incluindo a distância, foi bastante simples. Em vez de padronizarem os tamanhos de unidades existentes, a Assembleia Nacional Constituinte Francesa adotou um sistema completamente novo, fazendo assim jus ao espírito de uma revolução. Perante esse novo sistema, um grupo de investigadores franceses composto por físicos, astrónomos e agrimensores, deu início a essa tarefa definindo, assim, que a unidade de distância metro deveria corresponder a uma determinada fração da circunferência da Terra e correspondente, também, a um intervalo de graus do meridiano terrestre. Ficou, assim, estabelecido que o metro, com base nas dimensões da Terra, equivaleria à décima milionésima parte do quadrante de um meridiano terrestre.

Em 22 de junho de 1799 foram depositados, nos Arquivos da República em Paris, dois protótipos de platina iridiada, que representam o metro e o quilograma, e que ainda hoje são conservados no Escritório Internacional de Pesos e Medidas (*Bureau International des Poids et Mesures*) em França, como peças de elevado valor histórico e patrimonial. Em 20 de maio de 1875 um tratado internacional designado como *Convention du Mètre* (Convenção do Metro), foi assinado por 17 Estados e estabeleceu a criação do *Bureau International des Poids et Mesures* (BIPM), um laboratório permanente e centro mundial da metrologia científica e da *Conférence Générale des Poids et Mesures* (CGPM), que em 1889, na sua 1ª edição, definiu o protótipo internacional do metro.



Esta padronização das várias unidades foi, sem dúvida, fundamental para o desenvolvimento científico da humanidade pois, assim, toda a experiência científica era passível de ser comparada e reproduzida, em qualquer parte do globo, permitindo uma análise uniforme e global.



AQUA CONTROL

**VIDRO COM
AQUA CONTROL**

**VIDRO SEM
AQUA CONTROL**



VANTAGENS:

- Aumento da visibilidade
 - Criação de escudo anti-gelo
 - Redução do desgaste das escovas limpa-vidros e bateria
 - Aumento do conforto do condutor e passageiros
 - Redução da fadiga em viagem
 - Aumento da segurança
 - Redução da sinistralidade
- Aplicável em qualquer tipo de viatura e de vidro**

GLASSDRIVE® 

Especialistas em Vidro Automóvel



ADAS - Advanced Driver Assistance Systems

Glassdrive preparada para o presente

Os sistemas de condução têm evoluído ao longo dos anos de modo a conferir, cada vez mais, conforto e segurança aos condutores. Prova disso, são as câmaras colocadas nos para-brisas que têm potenciado um enorme desenvolvimento e inovação na aplicação de novas tecnologias nos automóveis. Para esse conjunto de tecnologia baptizada de **ADAS** (*Advanced Driver Assistance Systems*, em português - *sistemas avançados de assistência ao condutor*), a colocação da câmara no para-brisas é a peça-chave para que todos os elementos funcionem de acordo com os parâmetros de segurança.

Por este motivo, a mudança do para-brisas em viaturas equipadas com estas tecnologias requer que a mesma seja efetuada por profissionais qualificados e com o equipamento necessário para realizar a calibração das câmaras.

Na sua essência, a tecnologia ADAS integra um conjunto de sistemas desenvolvidos para aumentar a segurança e conforto das viaturas.

As funcionalidades de segurança são concebidas para evitar colisões e acidentes com inclusão de tecnologias que alertam o condutor para potenciais problemas ou, então, evitando colisões com medidas de evasão e assumindo o controlo do veículo (*FCW, Forward Collision Warning*).

Uma das funcionalidades mais apreciada é a deteção de peões com aviso do risco de colisão, isto é, se não existir uma ação/reação por parte do condutor os respetivos sistemas de segurança acionam os travões automaticamente.

Uma outra série de tecnologias pode, também, estar presente nas viaturas com sistemas ADAS*.

* ver imagem "ADAS TECHNOLOGY"

ADAS TECHNOLOGY

- Controlo Automático de Iluminação, de modo a evitar o encadeamento de condutores que circulam em sentido contrário (*HBA, High Beam Assist / Controlo de Luzes Automático*)

- Aviso de Mudança de Faixa de Rodagem (*LDW*)

- Cruise Control Adaptativo (*ACC*)

- Identificação de Sinais de Trânsito (*TSR, Traffic Sign Recognition*)

- Presença de Automóveis no Ângulo Morto

É, assim, facilmente perceptível que em caso de substituição do para-brisas em viaturas equipadas com tecnologias ADAS, o rigor e precisão têm de ser considerados ao máximo. Por este motivo, a mudança do para-brisas deve ser realizada

por profissionais qualificados e com o equipamento necessário para efetuar a calibração das câmaras presentes no para-brisas, pois um pequeno deslize na colocação do mesmo poderá originar uma má funcionalidade nos sistemas.



A rede Glassdrive tem na sua *linha de assinatura* a frase **“Especialistas em Vidro Automóvel!”** e, fiel a esse princípio, realizou um investimento na aquisição de uma série de máquinas da calibração de câmaras de modo a assegurar a cobertura do território continental e manter a prestação de um serviço de qualidade aos seus clientes repondo todas as condições do vidro original, tanto na sua qualidade como nas funcionalidades acopladas à sua estrutura.

Mais uma vez, a Glassdrive demonstra o seu espírito de pioneirismo com este investimento de vanguarda, prestando um serviço de qualidade aos seus clientes e garantindo, ao mesmo tempo, a segurança e conforto ao circular com o seu automóvel!



Os vidros da sua viatura representam **30% da segurança passiva do seu carro**, pelo que é extremamente importante recorrer a um especialista, com a devida experiência e ferramentas, para a realização do serviço.

A qualidade do material que vamos utilizar no serviço é fundamental, portanto queremos informá-lo sobre os três tipos de vidro que podemos utilizar:

VIDRO ORIGINAL COM LOGÓTIPO



Este vidro é produzido pelos principais fabricantes de vidro no mundo como a Saint-Gobain, Pilkington ou AGC, para ser vendido através dos canais oficiais do construtor do veículo e que beneficiam de controle de qualidade. Na maioria dos casos, embora não em todos, o vidro leva o logótipo oficial da marca e é adquirido através de um concessionário oficial.

VIDRO ORIGINAL SEM LOGÓTIPO



Este vidro é produzido pelos principais fabricantes de vidro no mundo, portanto os mesmos fabricantes que produzem o vidro que é aplicado pelos construtores de veículos. Não possui o logótipo da marca, mas as características são idênticas. A Saint-Gobain Sekurit é o fabricante número 1 na Europa em vidro automóvel, seguindo-se os britânicos Pilkington e os japoneses AGC. Este vidro é adquirido através de distribuidores de primeiro nível.

VIDRO HOMOLOGADO



Este vidro cumpre todas as normas de segurança mas é produzido por fabricantes de vidro que não participaram no concurso para o desenho e construção, qualidade e acabamento do modelo em questão. Normalmente trata-se de vidro de qualidade semelhante, produzido dentro e fora da Europa (Espanha, Polónia, China) por marcas como Nordglass, Benson, XYG, Fuyao, Guardian, Shatterproof, Rioglass, etc. e que raramente fabricam o vidro original das marcas de automóveis.

Futuro Elétrico

Tesla Model X, SUV 100% elétrico equipado com vidros Saint-Gobain Sekurit



As viaturas movidas a energia elétrica são cada vez mais uma aposta dos fabricantes automóveis, que assim respondem às necessidades do mercado e com o cumprimento da legislação ambiental.

Um claro exemplo é o fabricante automóvel Tesla, que com a sua aposta na energia elétrica, tem sido um dos grandes impulsionadores da implementação dessa tecnologia nas viaturas automóveis. Claro que para a eficiência energética desse tipo de veículos a seleção de materiais adequados é fundamental e, no segmento do vidro automóvel, a **Saint-Gobain Sekurit** teve a capacidade e a inovação suficiente para responder às exigências da Tesla sendo, assim, o fornecedor principal para a nova viatura da marca, o *Model X*, o primeiro automóvel 100% elétrico no segmento crossover a nível mundial.

Sendo a eficiência energética uma preocupação do presente e do futuro para os construtores automóveis, é claro que a qualidade e as soluções apresentadas pela **Saint-Gobain Sekurit** serão cada vez mais implementadas nas viaturas da atualidade e da futuridade.

Produção de Vidro Automóvel Ultraleve

Parceria estratégica - Saint-Gobain Sekurit / Corning

A *Saint-Gobain Sekurit* e a *Corning Incorporated*, empresas de referência a nível mundial, anunciaram a criação de uma parceria para a produção de vidro ultraleve para a indústria automóvel.

O objetivo desta cooperação compreende a construção de unidades fabris para o desenvolvimento, produção e comercialização de soluções de vidro ultraleve para automóveis, permitindo responder às solicitações vindas dos fabricantes automóveis a nível mundial.

Os vidros laminados produzidos com o vidro ultraleve *Corning® Gorilla® Glass* para automóvel, em paralelo com os vidros automóveis produzidos pela *Sekurit* com incorporação de tecnologias de fabrico inovadoras, oferecem uma significativa melhoria na combinação de soluções, tais como a diminuição de peso, resistência e qualidade ótica em relação às soluções tradicionais. Estas soluções de vidros finos e ultraleves, podem ser utilizados em todos os vidros laminados automóveis com a conseqüente redução de peso considerável, implicando uma diminuição no consumo de combustível, redução do impacto ambiental e facilidade de manuseamento do veículo.



Esta parceria estratégica, que integra o desenvolvimento de soluções inovadoras, irá permitir aos fabricantes automóveis o desenvolvimento do “carro do futuro” com a incorporação de várias tecnologias no vidro automóvel.

Sem dúvida, uma parceria efetuada no presente e que irá trazer benefícios para o futuro.

Glassdrive na competição automóvel

António Ramos e Ivo Tavares galardoados com o título de Campeões Nacionais de Regularidade Histórica 2015



O piloto António Ramos e o navegador Ivo Tavares, do CAACB Rally Classic Team, que contam com o apoio da marca Glassdrive pelo segundo ano consecutivo, foram galardoados com o título e respetivo troféu de **Campeões Nacionais de Regularidade Histórica 2015**, na Gala dos Campeões da FPAK – Federação Portuguesa de Automobilismo e Karting, realizada no dia 30 de janeiro, no Grande Auditório do Parque de Exposições de Braga. Para o efeito, a dupla recebeu o prémio pelas mãos do antigo piloto finlandês, e campeão do mundo de ralis em 1981, Ari Vatanen.

Reflexo do excelente desempenho e da vitória alcançada, a equipa deu uma reportagem à Revista *Auto Vintage*, cuja sessão fotográfica foi feita no Centro Glassdrive Elvas.



Campeões Nacionais de Regularidade Histórica 2015 com o piloto Ari Vatanen, ex-Campeão Mundial de Rallies



GLASSDRIVE SOLIDÁRIA

15

por: Dpt. Marketing



“Pequenos Gestos, Grandes Sorrisos!” **Campanha Glassdrive Solidária 2015**

Encerrando a Campanha Glassdrive Solidária 2015, no passado mês de fevereiro, foram entregues, à Associação do Coração da Cidade do Porto, os donativos recolhidos junto dos colaboradores da sede da Saint-Gobain Autover Portugal. Em representação da empresa, o donativo foi entregue ao Sr. Álvaro Guimarães*, pelas mãos da nossa Diretora de Marketing – Catarina F. Pinto.

A colaboração de todos no apoio e divulgação desta causa de responsabilidade social e humanitária são a prova de que é possível traçar e cumprir objetivos tão nobres como ajudar aqueles que mais precisam.

**responsável do Aprovisionamento da Associação do Coração da Cidade do Porto*



Oferta de um ano de propinas **Glassdrive Coimbra Norte e Coimbra Sul**

A consciência social é um dos pilares da Glassdrive tendo a sua face mais visível com a campanha Glassdrive Solidária de recolha de bens a nível nacional, que tem beneficiado muitas pessoas necessitadas.

Claro que a solidariedade tem muitas vertentes e, consciente desse facto, os centros Glassdrive Coimbra Norte e Coimbra Sul decidiram apoiar monetariamente um aluno com necessidades económicas e excelente desempenho académico do **ISCAC - Coimbra Business School** com a oferta de uma bolsa solidária, correspondente a um ano de propinas.

Uma iniciativa que merece todo o respeito pelo seu simbolismo de apoio ao conhecimento e ensino, condições necessárias para o desenvolvimento do país.

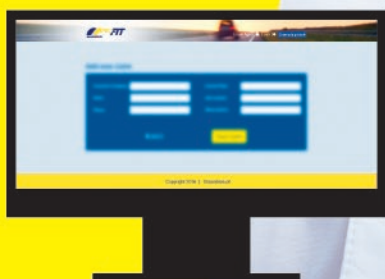


Autocarro Glassdrive Solidária **Obras Sociais do Pessoal da Câmara Municipal e Serviços Municipalizados de Viseu**

No seguimento do protocolo de parceria estabelecido com as Obras Sociais do Pessoal da Câmara Municipal e Serviços Municipalizados de Viseu, a Glassdrive, entre outras condições especiais estipuladas, procedeu à oferta da renovação da imagem do autocarro que esta Instituição dispõe para transporte diário das crianças que frequentam este estabelecimento. O autocarro já não era alvo de uma decoração desde 2009, sendo evidente o estado de degradação do mesmo.

A Glassdrive Solidária apoia, assim, mais um projeto que garantidamente contribui para um desenvolvimento harmonioso e feliz a todas as crianças que frequentam esta Instituição Social.

SIMPLES
RÁPIDO
INTUITIVO
SEM
BUROCRACIA



CADA VEZ MAIS
PERTO DE SI!

Caro mediador,

A GLASSDRIVE desenvolveu uma plataforma online que lhe permite encaminhar mais rapidamente o serviço, assim como acompanhar o desenvolvimento e conclusão do mesmo.

PEÇA JÁ O SEU ACESSO, ATRAVÉS DO EMAIL comercial@glassdrive.pt
SOLICITANDO OS DADOS À PLATAFORMA GLASSDRIVE PARA MEDIADORES.



Glassdrive Mafra*Na sombra do Convento*

Um dos centros mais emblemáticos da rede Glassdrive, localizado na cidade de Mafra, mudou recentemente para uma localização com maior visibilidade e melhores acessos para os seus clientes. Esta era uma necessidade que já tinha sido analisada e que agora se concretiza em instalações situadas em via de referência local que, decerto, irão reforçar a presença da Glassdrive no concelho de Mafra como referência para os serviços de substituição e reparação de vidro automóvel.

**Glassdrive Mafra**

Av. Almirante Gago Coutinho, 5 A
2640-487 Mafra
Lat: 38.555578 Long: -9.194475
Tel. 261 854 388
mafra.centro@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14:00-18:30
Sábado: 9:30-12:00

Glassdrive Sacavém*A renovação da história*

A cronologia da rede Glassdrive não se faz sem o reconhecimento da história e simbologia do centro Glassdrive Sacavém. Este é, sem dúvida, um dos centros mais icónicos da rede e a sua inserção numa zona densamente povoada e com implantação industrial, faz com que a sua estratégia de desenvolvimento seja analisada ao pormenor. Como corolário dessa estratégia, procedeu-se à mudança de gerência do centro Glassdrive Sacavém, para uma equipa de gestão experiente e inovadora, que irá manter os níveis de serviço de excelência do atendimento e serviço Glassdrive.

**Glassdrive Sacavém**

Armazéns Tejo, EN 10, Km 139,1
2695-718 S. João da Talha
Lat: 38.818432 Long: -9.090577
Tel. 219 535 730
sacavem.santairia@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14h00-18h30
Sábado: 9:30-12:00

Glassdrive Vizela*A expansão para um concelho jovem*

A rede Glassdrive prossegue o seu crescimento sempre com o foco na proximidade do cliente, cuja satisfação é nosso objetivo principal. É, por isso, fundamental a presença em urbes dinâmicas e empreendedoras e, sem dúvida, que estas são duas qualidades da cidade de Vizela que sempre tem pugnado pela sua história.

Com um forte potencial industrial e de negócios nesta cidade, é com naturalidade que a Glassdrive decidiu abrir um centro em Vizela com a gestão experiente de David Abreu.

O novo centro Glassdrive irá manter a tradição deste versado gestor de centros de excelente qualidade, aliando a isso a rapidez e qualidade do serviço realizado assegurando, assim, que este seja mais um centro de sucesso, focado na satisfação do cliente.

**Glassdrive Vizela**

Rua Nova do Fórum, s/n
4815-738 Vizela
Lat: 41,377587 Long: -8,306447
Tel. 253 588 154
vizela.vizela@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14:00-19:00
Sábado: 9:00-12:30

PEOPLE BEHIND THE GLASS*

por: Dpt. Marketing



Nome: Cátia Pinguicha
Funções: Gerente Glassdrive Estremoz
Início de trabalho na Glassdrive: 2003

O que mais gosta no trabalho?

O contacto direto com o cliente e todo o processo decorrente até ao final do serviço, inclusive substituir vidros – sim, porque quando é preciso, também o faço!

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Ao retirarmos o vidro de um viatura, deparamo-nos com um valioso anel de ouro entre o tablier e o vidro, chamamos de imediato o cliente e a reação foi muito engraçada, o cliente saltava de alegria e agarrou-nos dizendo “Glassdrive, salvaram-me a vida!”.

Ao que parece, estava acusado de ter roubado o anel a um familiar. Ainda hoje o cliente passa pelo centro para nos cumprimentar, relembrar e brindar à história do anel!

Como define a marca Glassdrive?

Marca Internacional de Excelência.

O que queria ser quando era pequena?

Motorista de “popós grandes”, desde cedo que existia uma paixão por veículos.

O que é que a faz sorrir?

A satisfação de um cliente... sempre que sai do nosso centro a sorrir e dizer “Obrigado, vocês são extraordinários!”. Esses sorrisos fazem-me sentir realizada profissionalmente e dão-me ainda mais vontade de continuar a fazer mais e melhor pela nossa GLASSDRIVE.

Não posso deixar de mencionar também que a minha filha me faz sorrir a qualquer hora do dia ou da noite.

Carro dos seus sonhos?

Range Rover Evoque



Nome: Diana Pereira
Funções: Dpt. Marketing
Início de trabalho na Glassdrive: 2011

O que mais gosta no trabalho?

O trabalho em equipa e o desafio diário de encontrar soluções inovadoras para a marca Glassdrive e que façam jus ao trabalho e ao espírito de cada colaborador que trabalha nesta rede. Como costumo dizer - *Juntos somos fortes, unidos somos líderes!*

Descrição de uma situação singular no trabalho?

As situações mais caricatas habitualmente acontecem durante os eventos. Destaco duas ocasiões, uma durante a Volta a Portugal, onde um colega foi mordido no braço por uma senhora ansiosa por receber um brinde Glassdrive! A outra situação aconteceu durante um evento de karting, onde eu e uma colega ficamos completamente encharcadas pelo sistema de rega automático do parque onde estávamos a montar o insuflável da Glassdrive, um boneco com cerca de 4mt de altura!

Como define a marca Glassdrive?

A Glassdrive é a marca líder no setor de reparação e substituição de vidro automóvel, focada na segurança do condutor e seus passageiros. A qualidade dos produtos utilizados e do serviço prestado é uma regra, pois detrás do vidro estão pessoas que exigem a mesma segurança para si e para a sua família!

O que queria ser quando era pequena?

Veterinária.

O que é que a faz sorrir?

Tenho um sorriso fácil, talvez porque sou feliz!

Carro dos seus sonhos?

Peugeot 3008, o meu!



Nome: Luísa Santos
Funções: Gestão centros Glassdrive Gaia, Grijó, Porto Boavista e Fernão Magalhães
Início de trabalho na Glassdrive: 2012

O que mais gosta no trabalho?

O dia-a-dia sempre diferente com situações adversas e desafiantes a resolver.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Em Grijó, um dia de manhã, um cão de grande porte e visivelmente assustado, entrou nas instalações e não voltou a sair.

Fizemos tudo para tentar descobrir a quem pertencia o animal (desde fotos no Facebook, contactos, telefonemas, etc.).

Foi um passa-palavra de que a Glassdrive Grijó tinha um cão desaparecido. O dono apareceu no final do dia e agradeceu-nos imenso o que fizemos.

Como define a marca Glassdrive?

Uma marca de renome nacional com muito prestígio junto do cliente, marca da qual tenho orgulho em representar.

O que queria ser quando era pequena?

Professora de Matemática.

O que é que a faz sorrir?

Os meus filhos e o meu marido.

Carro dos seus sonhos?

BMW X6.

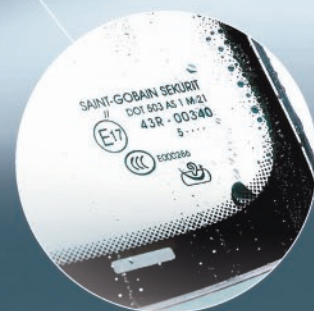


* uma conversa com as pessoas que estão por detrás do sucesso da marca Glassdrive.

A Páscoa é uma época de renovação, união e felicidade. Traz-nos a primavera, as flores e dias mais compridos!
A Glassdrive deseja a todos uma Feliz Páscoa!

GLASSDRIVE® 
Especialistas em Vidro Automóvel





GLASSDRIVE, O SEU PARCEIRO DE EXCELÊNCIA NA REPARAÇÃO E SUBSTITUIÇÃO DE VIDRO AUTOMÓVEL!

Já reparou na marca do vidro da sua viatura?

Sabia que na Glassdrive só aplicamos vidro de qualidade original?

A única diferença do vidro original para o vidro aplicado na substituição é a serigrafia do logótipo... em vez de surgir a denominação da marca automóvel, passa a assumir a marca do fabricante Saint-Gobain Sekurit!

O vidro fabricado pela Saint-Gobain Sekurit cumpre com as especificações, normas e qualidade de equipamento original.

Quando precisar de substituir o vidro do seu automóvel, visite-nos e surpreenda-se!

GLASSDRIVE®

Especialistas em Vidro Automóvel

808 246 246

www.glassdrive.pt



*Sempre perto
de si!*

**A Maior Rede Nacional
de substituição e reparação
de vidros em viaturas.**

**MAIS DE 130 CENTROS
EM TODO O PAÍS.**

808 246 246



GLASSDRIVE®

Especialistas em Vidro Automóvel



ABRANTES	(241 332 592)	LOUSÃ	(239 994 115)
ÁGUEDA	(234 644 344)	MACEDO DE CAVALEIROS . . .	(278 426 715)
ALCÁCER DO SAL	(265 282 661)	MADEIRA CANCELA	(291 936 090)
ALCANTARILHA	(282 322 825)	MADEIRA FUNCHAL	(291 753 353)
ALCOBAÇA	(262 588 525)	MADEIRA FUNCHAL S.ANTÓNIO . . .	(291 757 915)
ALFENA	(229 673 267)	MAFRA	(261 854 388)
ALFRAGIDE	(214 715 090)	MAIA	(229 429 620)
ALMADA	(212 559 510)	MARCO DE CANAVESES	(255 539 187)
ALMANCIL	(289 356 545)	MATOSINHOS	(229 965 760)
ALVERCA	(210 966 279)	MIRANDA DO DOURO	(273 417 183)
AMARANTE	(255 001 022)	MIRANDELA	(278 262 724)
ANADIA	(231 525 713)	MOGADOURO	(279 340 140)
ANGRA HEROÍSMO	(295 332 566)	MONTE DOS BURGOS	(223 204 888)
AVEIRO	(234 313 367)	MONTIJO	(212 319 211)
BARCELOS	(253 826 511)	ODEMIRA	(283 322 276)
BARREIRO	(212 165 534)	ODIVELAS	(214 787 231)
BARREIRO BX BANHEIRA . . .	(215 843 643)	OLHÃO	(289 707 500)
BEJA	(284 329 700)	OL. AZEMÉIS CENTRO.	(256 866 706)
BRAGA CELEIRÓS	(253 286 162)	OL. AZEMÉIS PINDELO.	(256 866 706)
BRAGA S. VICTOR	(253 192 936)	OLIVEIRA DO HOSPITAL	(238 090 049)
BRAGANÇA	(273 300 827)	OURÉM	(249 541 001)
CABECEIRAS DE BASTO	(253 666 307)	OVAR	(256 598 142)
CACÉM	(210 966 560)	PAÇOS DE FERREIRA	(255 873 657)
CALDAS DA RAINHA	(262 880 102)	PENAFIEL	(255 713 582)
CAMINHA	(258 727 483)	PICO	(292 642 566)
CANTANHEDE	(231 423 010)	PINHAL NOVO	(212 381 556)
CARNAXIDE MIRAFLORES . . .	(214 358 353)	POMBAL	(236 207 244)
CARRAGADO	(263 299 199)	PONTE DE LIMA	(258 753 143)
CARTAXO	(243 702 903)	PONTE DE SÔR	(242 206 645)
CASCAIS	(214 690 169)	PORTALEGRE	(245 331 817)
CASTELO BRANCO	(272 337 098)	PORTIMÃO	(282 416 533)
CASTELO DE PAIVA	(255 699 638)	PORTO AREOSA	(229 741 304)
CHAVES	(276 346 284)	PORTO BOAVISTA	(226 090 780)
COIMBRA NORTE	(239 432 528)	PORTO F. MAGALHÃES	(225 100 386)
COIMBRA SUL	(239 445 349)	PORTO VIA RÁPIDA	(226 186 216)
COVILHÃ	(275 098 993)	PÓVOA DE VARZIM	(252 618 644)
ELVAS	(268 626 658)	SACAVÉM	(219 535 730)
ESPINHO	(227 627 781)	SALVATERRA DE MAGOS	(263 509 040)
ESPOSENDE	(253 981 484)	STA. MARIA	(296 882 166)
ESTARREJA	(234 283 031)	SANTARÉM	(243 323 030)
ESTREMOZ	(268 841 733)	SANTO TIRSO	(252 898 407)
ÉVORA	(266 771 574)	S. JOÃO DA MADEIRA	(256 808 360)
FAFE	(253 593 235)	S. JORGE	(295 432 382)
FAIAL	(292 391 646)	S. MARIA DA FEIRA	(256 302 402)
FAMALICÃO	(252 316 772)	S. MIGUEL LAGOA	(296 960 510)
FARO	(289 805 500)	S. MIGUEL RELVA	(296 302 030)
FELGUEIRAS	(255 336 179)	SEIXAL	(212 258 037)
FIGUEIRA DA FOZ	(233 411 113)	SETÚBAL HOSPOR	(265 236 367)
FLORES	(292 592 685)	SETÚBAL MONTE BELO	(265 752 650)
GAIA STO OVÍDEO	(227 137 456)	SEVER DO VOUGA	(234 551 082)
GONDOMAR	(224 648 388)	SINES	(269 751 611)
GRIJÓ	(227 441 028)	SINTRA	(219 169 710)
GUÁRDA	(271 027 146)	TAVIRA	(281 328 015)
GUIMARÃES	(253 518 091)	TOMAR	(249 315 600)
LAGOS	(282 799 507)	TORRES NOVAS	(249 094 618)
LAMEGO	(254 612 672)	TORRES VEDRAS	(261 317 670)
LEIRIA	(244 850 617)	TRANCOSO	(271 812 062)
LISBOA ALAMEDA	(215 989157)	TROFA	(252 318 290)
LISBOA ALCÂNTARA	(213 625 088)	VALENÇA	(251 821 062)
LISBOA ALVALADE	(218 474 082)	VALONGO	(224 160 331)
LISBOA BENFICA ESTAÇÃO . . .	(217 647 014)	VENDAS NOVAS	(265 891 286)
LISBOA BENFICA ESTÁDIO . . .	(211 913 693)	VIANA DO CASTELO	(258 824 633)
LISBOA CENTRO	(213 144 382)	VILA DO CONDE	(252 637 023)
LISBOA LUMIAR	(217 590 406)	VILA REAL	(259 375 167)
LISBOA ORIENTE	(218 619 058)	VILA VERDE	(253 319 320)
LISBOA PARQUE NAÇÕES . . .	(911 110 850)	VISEU	(232 426 371)
LOURES	(211 974 514)	VIZELA	(253 568 154)