

GLASSDRIVE®



NEWS

N.º 47 | ABR-MAI-JUN | 2016

Distribuição gratuita

ANTEVISÃO
“NO LIMITE!”
EVENTO INÉDITO
EM PORTUGAL

CONGRESSO
GLASSDRIVE

DESTAQUE
TECNOLOGIA
TOUCH CONTROL
SAINT-GOBAIN SEKURIT
*inventa o para-brisas
com controlo digital*



www.glassdrive.pt

02

ÍNDICE

ANTEVISÃO

- 10 “NO LIMITE!”
EVENTO INÉDITO EM PORTUGAL

GLASSDRIVE

- 03 EDITORIAL
04 XIII CONGRESSO
05 V OLIMPÍADAS DA REPARAÇÃO
07 EQUIPA DE DESENVOLVIMENTO
ESTRATÉGICO VISITA PORTUGAL
08 GLASSDRIVE NA COMPETIÇÃO
18 PEOPLE BEHIND THE GLASS

LEGISLAÇÃO

- 19 CARTA POR PONTOS

HISTÓRIA

- 09 PRODUTOS ESTRELA

SAINT-GOBAIN

- 13 FERRARI GTC4 LUSSO
RENAULT KADJAR
14 SAINT-GOBAIN INVENTA
O PARA-BRISAS COM
CONTROLO DIGITAL



PROPRIEDADE

Saint-Gobain Autover Portugal, S.A.
Rua 25 de Abril, 460 · Serzedo
4410-014 V. N. Gaia · Portugal

DIRETOR

Licínio Nunes

CONSELHO EDITORIAL

Licínio Nunes, Vasco Azevedo

REDAÇÃO

Dpt. Marketing, Licínio Nunes, Vasco Azevedo

EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Dpt. Marketing e Comunicação Saint-Gobain Autover Portugal

TELEFONE

+351 227 536 150

FAX

+351 227 536 159

E-MAIL

marketing@glassdrive.pt

IMPRESSÃO

Lusoimpress

TIRAGEM

8100 exemplares

PERIODICIDADE

Trimestral

Isenta de Registo na ERC ao abrigo
do Dec. Regulamentar n.º8/99 de 9 de Junho.

Proibida a reprodução no todo ou em parte.

www.glassdrive.pt

facebook.com/glassdrive.pt



SE É CLIENTE EMPRESARIAL E PRETENDE RECEBER A
GLASSDRIVE NEWS ENVIE-NOS UM E-MAIL COM O NOME
E MORADA DA SUA EMPRESA PARA marketing@glassdrive.pt
E PASSARÁ A RECEBER A NOSSA REVISTA GRATUITAMENTE.



por: Licínio Nunes

Autover Portugal - 20 anos

Quando a 26 de setembro de 1996, e depois de mais de um ano de negociações, a Saint-Gobain decidiu connosco abrir a sucursal Lusitana da distribuição, estávamos longe de pensar que esta parceria tivesse um percurso tão rico de conteúdos, de acontecimentos, de sucessos e de projeção internacional.

Efetivamente, aquele punhado de pessoas que formaram a então “*Autoverlusa*”, e dos quais apenas um ainda hoje se mantém, dada a erosão que o tempo provoca nas pessoas, transformaram uma pequena empresa ao tempo, numa empresa que hoje conta com 125 colaboradores, 24 sucursais espalhadas pelo país e que através das redes entretanto criadas, gera trabalho direto e indireto a mais de 500 pessoas.

Este modelo vencedor foi adotado e seguido em vários países e se bem que a marca Autover já existisse em mais de 27 países, também neste caso o modelo aportou valor, conhecimento e experiência.

Pelo caminho escrevemos uma história que hoje se disseminou por vários países da Europa e mesmo pela América do Sul, através da Glassdrive. A Glassdrive conta hoje com mais de 780 centros na Europa e tem lançada a semente na América Latina!

Também a Saint-Gobain passou por diversas metamorfoses e transformações, quer no seu “*core business*” ora orientado para o automóvel e para produtos industriais diversos, centrando hoje o seu negócio, para além do automóvel, sobretudo na construção sendo, por isso, hoje a referência do setor a nível europeu!

Mercê dessa inovação constante e da permanente atenção aos mercados, aos negócios, à necessidade dos povos e das pessoas em cada país e em cada continente onde se implantou, a Saint-Gobain aproveitou sempre as oportunidades para se afirmar, para se reinventar, sobrevivendo às crises e promovendo a inovação e o desenvolvimento.

Sob a bandeira do habitat sustentável, a Saint-Gobain tem vindo ao longo dos seus 350 anos de história a ser uma referência na conceção e desenvolvimento de soluções inovadoras e em qualquer dos segmentos em que tem centrada a sua atividade sendo, por isso, para nós uma honra e um motivo acrescido de responsabilidade ser parte integrante deste grupo!

Não é por acaso que a Saint-Gobain alterou o seu logotipo institucional, que se baseava na ponte característica que deu nome a algumas das suas marcas - a Pont-à-Mousson - para o transformar numa imagem moderna e ousada que reflete a sua postura e estratégia orientada à construção e ao habitat!

*Vinte anos depois, pensamos que valeu a pena!
Vinte anos depois, voltaríamos a fazer este caminho e a apostar na Saint-Gobain!*

XIII Congresso Glassdrive

À sombra da Cidade-Museu



Foi na cidade de Évora que a família Glassdrive se voltou a reunir em abril para a realização do seu XIII Congresso, evento onde se faz um balanço do passado e se apresentam soluções para o futuro. Esta edição voltou a contar com a presença do Director-Geral da Saint-Gobain Autover & Transport Division, Sr. Jacques Chaumette que muito prestigia este evento, demonstrando de igual modo a relevância e exemplo que a Glassdrive Portugal é no contexto europeu e mundial.

O Congresso foi marcado pela apresentação de uma solução inovadora da Glassdrive, o Repair & Go, que consiste no serviço móvel de reparação permitindo assim uma maior rapidez na execução do serviço a clientes e parceiros, fatores que sem dúvida serão diferenciadores no panorama atual garantindo assim o sucesso deste novo serviço.

Durante o evento foram de igual modo abordadas questões técnicas relacionadas com a tecnologia indexada à substituição do vidro automóvel, nomeadamente o incremento de sistemas ADAS (Advanced Drive Assistance System) nos veículos automóveis e a necessidade da sua calibração, atividade em que a Glassdrive está na vanguarda do mercado com a aquisição de várias máquinas distribuídas estrategicamente pelo país podendo, assim, responder às necessidades dos clientes.

Vários outros temas de interesse foram de igual modo abordados com forte incidência nos vetores Comerciais e de Marketing. A assembleia participou de forma ativa em todos os temas, levantando questões e partilhando as suas experiências locais. No final ficou uma despedida de Saudade, e já com um encontro marcado para o próximo ano.

V Olimpíadas da Reparação

O prosseguir da tradição

As Olimpíadas da Reparação começam a tornar-se um clássico no programa dos Congressos Glassdrive. Em 2016 não foi exceção e a 5ª edição da final das Olimpíadas integrou mais uma vez a programação do evento, tendo merecido a maior atenção por parte dos congressistas presentes. Este ano com a apresentação do serviço móvel de reparação, Repair & Go, o interesse por esta competição foi redobrado tendo, como prova disso, contemplado a participação de novos concorrentes. A final foi disputada por 4 técnicos, apurados na fase das eliminatórias Norte e Sul, que demonstraram claramente o seu valor perante experientes jurados.

Ricardo Soares / Repair & Go Porto reconquistou o troféu.

Numa competição renhida e equilibrada, e após análise e avaliação das reparações realizadas, o júri decidiu atribuir o 1º lugar a Ricardo Soares / Repair & Go Porto que reconquista, assim, o troféu ganho há três anos.

A todos os concorrentes que participaram nesta competição, desde as eliminatórias até à final, fica o nosso obrigado pela dedicação e profissionalismo demonstrado. Uma excelente representação do verdadeiro espírito da rede Glassdrive.

Classificação:

- 1º Ricardo Soares / Repair & Go Porto
- 2º Diogo Rosa / Glassdrive Barreiro Baixa da Banheira
- 3º Sérgio Dionísio / Glassdrive Castelo Branco



78^a

**VOLTA
A PORTUGAL**

Santander Totta

Volta a Portugal Santander Totta

27 JULHO A 7 AGOSTO 2016

27 PRÓLOGO
JUL Oliveira de Azeméis

28 1ª ETAPA
JUL Ovar
Braga

29 2ª ETAPA
JUL Viana do Castelo
Fafe

30 3ª ETAPA
JUL Montalegre
Macedo de Cavaleiros

31 4ª ETAPA
JUL Bragança
Mondim de Basto

01 5ª ETAPA
AGO Lamego
Viseu

02 ETAPA DA VOLTA
AGO Viseu

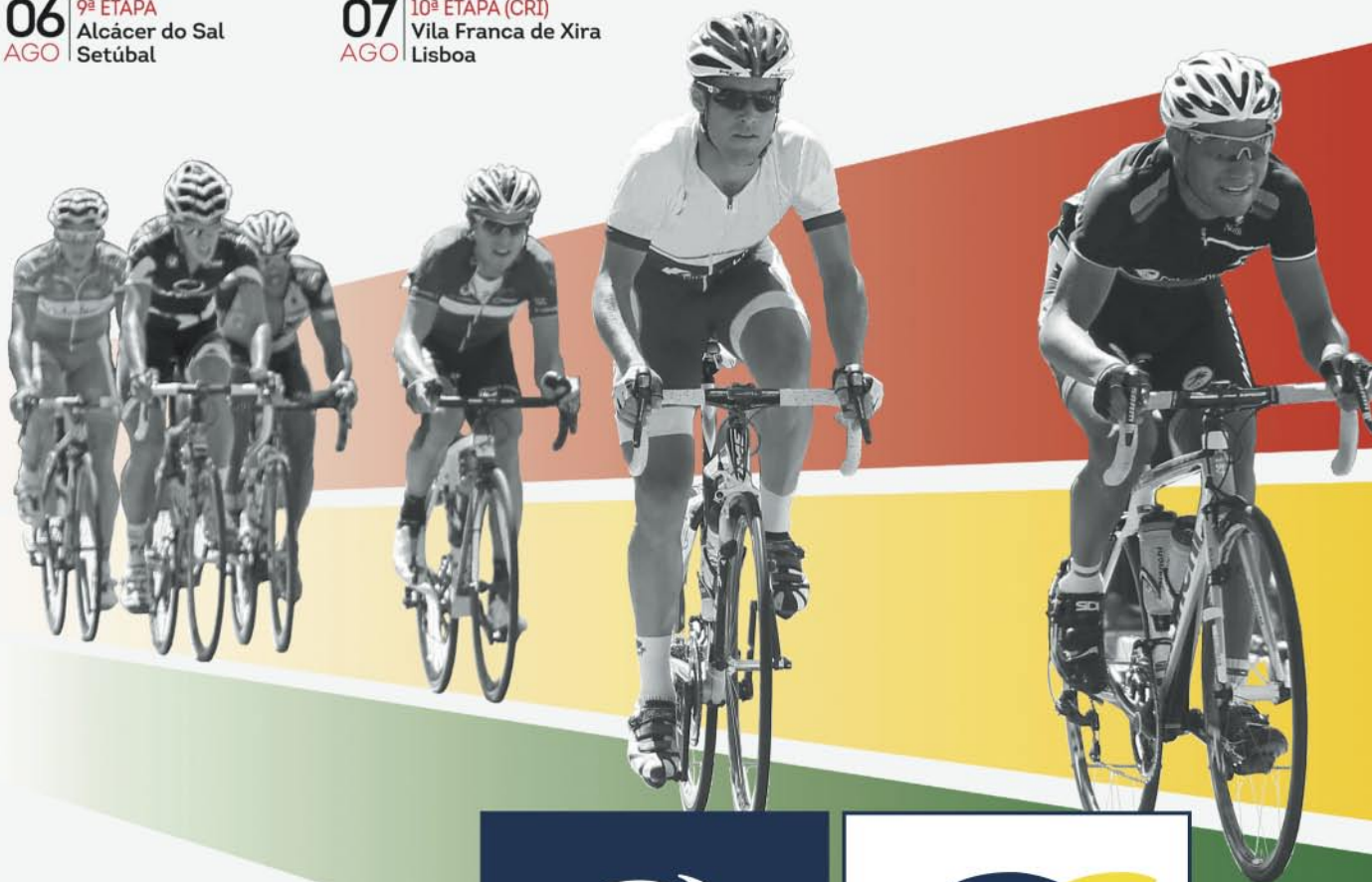
03 6ª ETAPA
AGO Belmonte
Guarda

04 7ª ETAPA
AGO Figueira de Castelo Rodrigo
Castelo Branco

05 8ª ETAPA
AGO Nazaré
Arruda dos Vinhos

06 9ª ETAPA
AGO Alcácer do Sal
Setúbal

07 10ª ETAPA (CRI)
AGO Vila Franca de Xira
Lisboa



**VOLTA
A PORTUGAL**

GLASSDRIVE®
PATROCINADOR
OFICIAL

PODIUM
EVENTS

FEDERAÇÃO
PORTUGUESA
DE CICLISMO

UCI
EUROPE
TOUR

GET IT ON
Google play

Download on the
App Store

WWW.VOLTA-PORTUGAL.PT

Equipa de Desenvolvimento Estratégico da Saint-Gobain visita Autover Portugal



Da esquerda para a direita: Nicolas Rigaudiere, Jacques Chaumette, Delphine Geny Stephann, Licínio Nunes e Gerald Fresnil.

O Grupo Saint-Gobain tem constituída uma equipa de Desenvolvimento Estratégico com o objetivo de estruturar planos para expansão e desenvolvimento de novos modelos de negócios, tendo por base os bons exemplos das empresas do grupo, essencialmente aquelas que se destacam das demais.

A **Saint-Gobain Autover Portugal** foi uma das empresas do Grupo que mereceu essa visita no passado dia 25 de maio, contando com a presença de Delphine Geny Stephann, Nicolas Rigaudiere, Gerald Fresnil e, também, do Sr. Jacques Chaumette, Diretor Geral da Saint-Gobain Autover & Transport Division.

Além da apresentação do modelo de negócio e uma explicação da gestão e funcionamento das marcas, com grande incidência na Glassdrive - Especialistas em Vidro Automóvel, os convidados visitaram 3 centros da rede e conheceram, também, toda a área de gestão e manuseamento de sinistros, bem como toda a estrutura que constitui a empresa, contando atualmente com mais de 125 colaboradores diretos.

Foi com grande honra e orgulho que recebemos toda a equipa e que vimos o modelo de negócio ser reconhecido e levado como exemplo a seguir por outras empresas do grupo, que atuam nas mesmas áreas de atividade.

08

GLASSDRIVE

por: Dpt. Marketing

Glassdrive marca presença na competição automóvel

A Glassdrive apoia vários pilotos que se distinguem em diferentes modalidades e categorias no mundo da competição automóvel.

Desde o campeonato nacional de velocidade e clássicos, FIA ETCC e FPAK de Ralis são várias as provas em que a Glassdrive se faz representar e onde a divulgação da marca se distingue com algumas vitórias já alcançadas pelos pilotos. Em 2016 já se registaram algumas subidas ao pódio sendo a prova de que as cores Glassdrive também “correm” em bom ritmo, constituindo um orgulho para a marca estar presente num mundo em que reúne tantos amantes e aficionados da área automóvel. A Glassdrive deseja a todos os pilotos que apoia o resto de um ano pleno de vitórias e desafios superados!



Luis Losada em Fiat 124 e José Mota Freitas no Mini Cooper, defendem as nossas cores no campeonato de clássicos.



Filipa Sanguedo corre no campeonato FPAK de ralis, com um recente Opel Adam



Rafael Lobato corre com um Seat Leon TCR no campeonato nacional de velocidade.



Fábio Mota também pilota um Seat Leon, mas no campeonato internacional ETCC.





A Indústria Automóvel Portuguesa

Produtos Estrela

A história da indústria automóvel portuguesa, no seu início, esteve fortemente relacionada com o espírito empreendedor de alguns empresários que se aliou à sua paixão pelo desporto automóvel.

Um dos casos mais curiosos dessa história coletiva ocorreu na cidade do Porto, na mítica *Fábrica de Produtos Estrela*, que ainda hoje é um ícone nas várias referências da cidade invicta. Fundada na década de 40, a fábrica iniciou a sua atividade fabril com a produção de artefactos simples, tais como botões, ferragens, cliques, etc...

Nos anos 50 esta unidade fabril instala-se na nova zona industrial do Porto, local que passou a ser conhecido por "Rotunda dos Produtos Estrela", atualmente Rotunda AEP. É nesta altura que a fábrica começa a produzir os pequenos eletrodomésticos que a levaram a ser uma referência de memória para várias gerações de portugueses, vindo nessa altura a ganhar capacidade de investimento permitindo, desta forma, responder à paixão que os seus proprietários tinham pelo mundo automóvel.

Surge assim o automóvel PE, um género de "barchetta" de 2 lugares, com mecânica Panhard, de 2 cilindros opostos e uma cilindrada de 850cc. Este modelo estreou-se na competição automóvel com a participação nas lendárias "12 horas de Casablanca", tendo participado também em várias edições do "Circuito do Porto", em provas complementares ao programa de Fórmula 1.

Mas o mais emblemático contributo por parte destes pioneiros industriais foi, sem dúvida, o projeto de carrossagem com base em motores e chassis importados de Itália em parceria com a Sirius/Fiat, tornando-se assim no primeiro construtor de autocarros a nível nacional, facto notável e sem dúvida um marco na indústria automóvel nacional.



APRESENTAM

ESTÁDIO DR. MAGALHÃES PESSOA

LEIRIA

25 SETEMBRO

15:00

NO LIMITE!

(EVENTO INÉDITO EM PORTUGAL)

2 CRASH TEST + CAR LIFT



Glassdrive e Sika levam para-brisas e adesivo “ao limite”!

“Leiria sobre rodas” será o palco que receberá 2 crash test e 1 car lift

O evento, intitulado NO LIMITE!, realizado e promovido em parceria pela Glassdrive e pela Sika Portugal e com a organização técnica do Instituto Politécnico de Leiria (IPLeia) irá contemplar, entre outras atividades, dois crash test e um car lift. Este evento, que acontece no dia 25 de setembro, junto ao Estádio Dr. Magalhães Pessoa, tem o apoio do Município de Leiria, e está integrado no “Leiria Sobre Rodas” que decorrerá de 18 a 25 de setembro de 2016 na cidade do Lis.

Pela primeira vez em Portugal e de acesso livre ao público, o evento mostrará dois crash test que serão feitos 30 minutos após a substituição do para-brisas, utilizando o inovador adesivo SikaTack® ELITE.

Já o car lift, que consiste na suspensão de uma viatura pelo para-brisas, será realizado 60 minutos após a colagem do vidro com o mesmo adesivo.

Nesta ação que decorrerá na tarde do dia 25 de setembro, diante de milhares de aficionados do mundo automóvel, a Glassdrive e a Sika irão mostrar todas as potencialidades desta solução inovadora, tendo o apoio técnico do IPLeia - Laboratório de Engenharia Automóvel.

Para além de assegurar a segurança passiva do automóvel em caso de acidente evitando a projeção dos passageiros, um dos maiores benefícios deste adesivo será, não haver restrições de utilização das viaturas, imediatamente após a substituição dos para-brisas, assegurando as devidas condições de segurança passiva do automóvel.

A Glassdrive irá, em primeira mão, utilizar este inovador produto da Sika nos seus centros, dando continuidade à prestação de um serviço de substituição de vidro automóvel com elevada qualidade e rapidez.



GLASSDRIVE®
Especialistas em Vidro Automóvel

A CONSTRUIR CONFIANÇA



AUTOVER

O SEU PARCEIRO GLOBAL
PARA VIDRO AUTOMÓVEL




SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN

por: Vasco Azevedo

Fornecedor exclusivo - Saint-Gobain Sekurit

Novo Ferrari GTC4 Lusso



O fabricante italiano de carros de luxo, Ferrari, apresentou no Salão Automóvel de Genebra 2016 o seu modelo mais recente, o luxuoso GTC4 Lusso. Para uma marca que impressiona pela vanguarda do seu design e seleção rigorosa dos materiais a utilizar, não admira que a **Saint-Gobain Sekurit** tenha sido selecionada em exclusivo para o fornecimento de todos os seus vidros. A escolha para o teto panorâmico recaiu na referência ComfortSky®, um vidro laminado com uma película especial de PVB para proteção solar e acústica, com a particularidade de ser o teto panorâmico com maior dimensão na atualidade. O perfil curvo deste vidro laminado confere ao automóvel uma elegante silhueta bem como uma excelente iluminação no seu interior. No que se refere aos vidros laterais e óculo traseiro, também foram selecionados vidros com proteção acústica, pois num carro que atinge a velocidade de 335 km/h, a capacidade de isolamento sonoro é fundamental para garantir todo o conforto aos seus ocupantes.

Na realidade, um carro de paixão equipado com materiais produzidos com a mesma emoção.

Saint-Gobain Sekurit – O futuro é hoje!



Renault Kadjar

A nova aventura da Saint-Gobain Sekurit

A Renault apresentou, na mais recente edição do Salão Automóvel de Genebra, o seu novo modelo compacto crossover - o Renault Kadjar, que representa um forte investimento deste fabricante num segmento de mercado que se caracteriza por ser extremamente competitivo.

A **Saint-Gobain** é o principal fornecedor de vidro para este modelo, assegurando a exclusividade para os vidros laterais, custódias encapsuladas e respetivo óculo traseiro. A expectativa comercial para este modelo é bastante elevada e constitui uma forte aposta do fabricante francês no mercado asiático, onde se ambiciona um aumento da quota de mercado através da comercialização de carros diferenciadores.

Num segmento de mercado em que os parâmetros da qualidade e segurança são fundamentais para o sucesso, a seleção de vidros da **Saint-Gobain**, sem dúvida que contribui para a elevação desses valores.



Saint-Gobain inventa o para-brisas com controlo digital



Numa empresa com mais de 350 anos, o DNA tem de estar presente para garantir o seu sucesso e a prova disso reside na sua capacidade de inovação. Não é por isso de admirar que, a muito curto prazo, a **Saint-Gobain Sekurit** apresente ao mercado a tecnologia “Touch Control”, um sistema para ativar uma série de funções, tais como descongelamento com um simples toque no para-brisas. Este novo conceito de vidro, com controlo digital, é especialmente concebido para veículos com condução autónoma e semiautónoma.

Nas palavras de Emmanuelle Artzne, Diretor de Marketing da Saint-Gobain Sekurit *“Isto é somente o início. Nos veículos 100% autónomos, o para-brisas vai tornar-se no interface entre o interior e exterior, através da apresentação de informação de segurança ou até mesmo de entretenimento”*.

Este projeto, que demorou dois anos a desenvolver, mostra a profunda transformação que se está a concretizar na indústria do vidro automóvel. A **Saint-Gobain Sekurit** está a fazer um aproveitamento de toda a superfície vidrada no interior do veículo, com o intuito de aumentar o conforto dos passageiros e tornar o vidro num meio de comunicação de informações. O vidro poderá, assim, metamorfosear de uma tonalidade escura para clara, bem como de opaco para transparente permitindo a sua utilização como um simples vidro ou como

um visor. Uma multiplicidade de escolhas que irá possibilitar o desenvolvimento de novas aplicações para o vidro automóvel que, no entanto, irão exigir pequenas alterações na regulação de homologação atual, particularmente no que se refere ao campo de visão e luminosidade.

Uma visão do futuro em que a Saint-Gobain Sekurit demonstra a sua capacidade de inovação com base numa tradição de empreendedorismo de 350 anos.

Saint-Gobain Sekurit – O Futuro do Vidro Automóvel



Saint-Gobain renova-se e reinventa a sua marca histórica



Uma empresa com 350 anos tem de estar numa renovação constante para poder ultrapassar as fronteiras dos séculos com a jovialidade e irreverência da sua fundação. Os logotipos são um espelho dessa estratégia e, por isso, não admira que após a comemoração do seu 350º aniversário, a Saint-Gobain tenha decidido renovar o seu logotipo.

A apresentação de uma nova identidade é sempre um momento solene e por isso a oportunidade ideal para o desvendar não poderia deixar de ser na Convenção Geral Anual, realizada a 2 de junho.

O novo logotipo é uma nova interpretação da “ponte”, símbolo que representou o Grupo durante mais de 40 anos, com a incorporação de uma vibrante linha de edifícios ilustrando o foco da Saint-Gobain no segmento do Habitat, representando a mensagem de “*living places*”. Foram utilizadas cores quentes e brilhantes, para a criação do novo logotipo, de modo a potenciar uma maior ligação emocional com os clientes empresarias e finais.

Porquê agora?

A era digital está a provocar mudanças no modo de realização de negócios e um logotipo atual e atraente é um forte benefício no mundo digital. Para além disso, numa época em que cotações e informações técnicas podem ser obtidas facilmente por qualquer utilizador, a marca é o único fator diferenciador

com uma perspetiva duradoura. É por isso fundamental ter uma marca forte e atrativa.

Este novo logotipo, ao mesmo tempo clássico e contemporâneo, reflete o posicionamento atual do Grupo, baseado na sua promessa de **conceber, produzir e distribuir materiais que promovam o bem-estar tanto do cidadão individual como a sociedade no seu todo.**

Com o cliente final a ter um papel cada vez mais importante na seleção de materiais a utilizar, fator esse potenciado pela imensidade de informação disponível no mundo digital, a Saint-Gobain quer explicar como é que os seus materiais e soluções contribuem para a melhoria do nosso quotidiano através dos seus valores: especialistas em materiais, cultura de inovação, a compreensão das necessidades dos clientes e uma abordagem baseada na transparência e responsabilidade. “*Temos de estar mais visíveis para os clientes finais*” referiu Pierre-André de Chalendar, CEO da Saint-Gobain na cerimónia de apresentação do novo logotipo. “*Atualmente, marcas fortes demonstram os valores que trazem para as pessoas. Eu quero que todas as pessoas conheçam os valores que a Saint-Gobain representa e a utilidade que as nossas marcas representam no seu quotidiano*”.

Um desafio forte para uma marca exuberantemente rejuvenescida.



*Antes de ir de férias, veja o estado
do seu vidro e relaxe!*

A maior Rede Nacional de substituição e reparação de vidros em viaturas, com mais de 130 centros em todo o País.

GLASSDRIVE[®] 
Especialistas em Vidro Automóvel

Glassdrive Porto Areosa*A renovação da gerência*

A aposta no conhecimento de mercado local tem sido importante para o sucesso da rede Glassdrive e esse modelo foi replicado na mudança de gerência do centro Glassdrive Porto Areosa. Com uma experiência já vasta na actividade de substituição e reparação de vidro automóvel, a nova gerência do centro Glassdrive Porto Areosa irá aproveitar o seu conhecimento do tecido empresarial local para potenciar o crescimento deste centro. Decerto que a sua dedicação, empenho e profissionalismo dará frutos a curto prazo.



Glassdrive Porto Areosa
R. D. Afonso Henriques, 368 - Areosa
4435-006 Rio Tinto
Lat: 41.18442 Long: -8.58196
Tel. 226 090 780
porto.areosa@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14:00-18:30
Sábado: 9:30-12:00

Glassdrive Porto Castelo do Queijo*À sombra da iconografia do Porto*

A Glassdrive abriu um novo centro num dos locais mais emblemáticos da cidade do Porto, popularmente conhecida como "Rotunda do Castelo do Queijo". Estas novas instalações apresentam um novo conceito da rede Glassdrive, que permite uma maior proximidade aos clientes, reforçando assim um dos pilares estratégicos da Glassdrive, que consiste na visão "Foco no Cliente". Inserido numa zona tipicamente habitacional, este novo centro decerto que será uma mais-valia para o seu mercado envolvente e sem dúvida que a sua evolução será analisada para que o seu modelo seja replicado em soluções semelhantes.



Glassdrive Porto Castelo do Queijo
Pq. Estacionamento Castelo do Queijo
Pç. Gonçalves Zarco
4050-999 Porto
Lat: 41.16832 Long: -8.68876
Tel. 910 048 564
castelo.doqueijo@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14h00-18h00
Sábado: 9:30-12:00

Glassdrive Seixal*A mudança estratégica*

O fator localização é essencial no sucesso de um centro Glassdrive e esse foi o parâmetro fundamental para a mudança de instalações do centro GD Seixal. Situado numa via de circulação da referência na região e aliando a esse facto a boa reputação que este centro já granjeou junto do mercado local, permite afirmar que a rota do sucesso e do crescimento está traçada. Para além da melhoria do fator localização, as condições de atendimento ao público nas novas instalações foram pensadas para corresponder às exigências actuais do mercado, reforçando assim a política de melhoria contínua da Glassdrive com foco no cliente.



Glassdrive Seixal
Av. da Ponte, 8
2840-167 Seixal
Lat: 38.60732 Long: -9.09481
Tel. 212 258 037
seixal.casaldomarco@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-13:00 / 14:00-18:30
Sábado: 9:00-13:00

PEOPLE BEHIND THE GLASS*

por: Dpt. Marketing



Nome: José Pedruco
Funções: Responsável Centro Ourém
Início de trabalho na Glassdrive: 2002

O que mais gosta no trabalho?

Satisfação do Cliente.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Há alguns anos atrás um cliente pediu-me para lhe retirar o para-brisas, pois como o mesmo se encontrava partido e não tendo dinheiro para um novo, iria andar assim até ter... voltou cá 3 meses depois.

Como define a marca Glassdrive?

Qualidade.

O que queria ser quando era pequeno?

Queria ser grande.

O que é que o faz sorrir?

O sorriso dos que Amo.

Carro dos seus sonhos?

Shelby Cobra 427.



Nome: José Ribeiro
Funções: Técnico Repair&Go Lisboa
Início de trabalho na Glassdrive: 1993

O que mais gosta no trabalho?

O contacto com os clientes e o índice de satisfação dos mesmos.

Criar amizades.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Um dia em que estava a executar um serviço e fui abordado por um senhor que me questionou se podia efetuar um serviço às 5h30 da manhã! Disse-lhe que era possível e a partir desse dia tornou-se um excelente cliente do Repair & Go Lisboa, assim como um grande amigo.

Como define a marca Glassdrive?

Como uma marca que se afirmou no mercado com o empenho de toda a equipa Glassdrive em prol do cliente e da sua satisfação.

O que queria ser quando era pequeno?

Juiz.

O que é que o faz sorrir?

Ver que as pessoas que me rodeiam e fazem parte da minha vida estão felizes, bem como o mundo em geral.

Carro dos seus sonhos?

Porsche Carrera 4S.



Nome: Mário Caetano
Funções: Gerente Centro Coimbra Sul
Início de trabalho na Glassdrive: 2015

O que mais gosta no trabalho?

O espírito de equipa conquistado!

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Um cliente ligou-me a questionar qual era o vidro mais barato, pois tinha deixado a chave na ignição e a viatura tinha trancado automaticamente. Após verificar os valores e disponibilidade de stock indiquei ao cliente o seguinte vidro: *Porta da frente lado direito!* Supostamente o cliente não ouviu a palavra "porta"... já devem imaginar o que aconteceu; pegou martelo e começou a partir o para-brisas, no lado direito... O problema é que a chave estava no lado esquerdo. Teve que suar até chegar à chave!...

Como define a marca Glassdrive?

É sinónimo de marca Premium! Conjugua a marca com um serviço de excelência!

O que queria ser quando era pequeno?

O que sou atualmente: Eng^o mecânico. Sou um pequeno upgrade do meu maior ídolo, o meu Pai, que dedicou a sua vida à mecânica automóvel.

O que é que a faz sorrir?

A alegria dos meus filhos!...

Carro dos seus sonhos?

Porsche Panamera - alia as performances com a cultura de um familiar.



* uma conversa com as pessoas que estão por detrás do sucesso da marca Glassdrive.

Carta por pontos

- nova legislação

No dia 1 de Junho entrou em vigor, em Portugal, o regime de carta de condução por pontos, replicando um modelo existente noutros países europeus, tais como Alemanha, Áustria, Dinamarca, Itália, Malta ou Polónia.

Com este novo enquadramento legal, são atribuídos **12 pontos** a cada condutor, que conforme o seu comportamento rodoviário, será premiado ou penalizado.

Quando o condutor ficar sem pontos, o título de condução será anulado e para voltar a reaver o mesmo terá de aguardar dois anos e suportar os respetivos custos.

A partir de determinados limites mínimos de pontos registados na carta (5 ou 4 pontos), o condutor será obrigado a frequentar uma ação de formação de segurança rodoviária ou a realizar uma prova teórica do exame de condução (3, 2 ou 1 pontos). A não comparência (desde que não justificada) à ação de formação ou à prova teórica do exame de condução, ou ainda a reprovação nessa mesma prova, implica ficar imediatamente sem carta de condução, tendo que aguardar igualmente 2 anos para tirar a carta de condução e suportar os respetivos custos.

No que se refere à bonificação de pontos, a inexistência de infrações durante um período de três anos (dois anos para os motoristas profissionais) permitirá ao condutor a atribuição de 3 pontos, até um máximo de 15 pontos.



Atenção:

Se praticar uma contra ordenação grave ou muito grave, para além da coima e eventual inibição temporária de conduzir, também perderá pontos.

É de realçar que as infrações que foram cometidas até 31 de Maio de 2016 (inclusivé) serão punidas ao abrigo do regime anterior (sem perdas de pontos) não havendo lugar a qualquer amnistia ou retroatividade.

Como funciona o sistema de pontos?

Perda de pontos

Crimes Rodoviários

-6 pontos

Contra ordenações muito graves

Condução sob influência de álcool (0,8 - 1,2 g/l) ou substâncias psicotrópicas

-5 pontos

Excesso de velocidade dentro das zonas de coexistência

-5 pontos

Restantes contra ordenações muito graves

-4 pontos

Contra ordenações graves

Condução sob influência de álcool (0,5 - 0,8 g/l)

-3 pontos

Excesso de velocidade dentro das zonas de coexistência

-3 pontos

Ultrapassagem imediatamente antes e nas passagens para peões ou velocípedes

-3 pontos

Restantes contra ordenações graves

-2 pontos

Ganha pontos

No final de cada período de 3 anos

Sem contra ordenações graves, muito graves ou crimes rodoviários

+3 pontos

A cada período de revalidação da carta

Sem crimes rodoviários e se o condutor frequentar a ação de formação de forma voluntária

+1 ponto

Quando a sua carta tiver

5 ou 4 pontos

Obriga à frequência de ação de formação de segurança rodoviária

3, 2, ou 1 pontos

Obriga à realização de prova teórica do exame de condução

0 (zero) pontos

Fica sem a carta e aguarda 2 anos para a tirar novamente

*Sempre perto
de si!*

**A Maior Rede Nacional
de substituição e reparação
de vidros em viaturas.**

**MAIS DE 130 CENTROS
EM TODO O PAÍS.**

808 246 246



GLASSDRIVE®

Especialistas em Vidro Automóvel



ABRANTES	(241 332 592)	MACEDO DE CAVALEIROS . . .	(278 426 715)
ÁGUEDA	(234 644 344)	MADEIRA CANCELA	(291 936 090)
ALCÁCER DO SAL	(265 282 661)	MADEIRA FUNCHAL	(291 753 353)
ALCANTARILHA	(282 322 825)	MADEIRA FUNCHAL S.ANTÓNIO	(291 757 915)
ALCOBAÇA	(262 588 525)	MAFRA	(261 854 388)
ALFENA	(229 673 267)	MAIA	(229 429 620)
ALFRAGIDE	(214 715 090)	MARCO DE CANAVESES	(255 539 187)
ALMADA	(212 559 510)	MATOSINHOS	(220 990 290)
ALMANCIL	(289 356 545)	MIRANDA DO DOURO	(273 417 183)
ALVERCA	(210 966 279)	MIRANDELA	(278 262 724)
AMARANTE	(255 001 022)	MOGADOURO	(279 340 140)
ANADIA	(231 525 713)	MONTE DOS BURGOS	(223 204 888)
ANGRA HEROÍSMO	(295 332 566)	MONTIJO	(212 319 211)
AVEIRO	(234 313 367)	ODEMIRA	(283 322 276)
BARCELOS	(253 826 511)	ODIVELAS	(214 787 231)
BARREIRO	(212 165 534)	OLHÃO	(289 707 500)
BARREIRO BX BANHEIRA	(215 843 643)	OL. AZEMÉIS CENTRO	(256 866 706)
BEJA	(284 329 700)	OL. AZEMÉIS PINDELO	(256 866 706)
BRAGA CELEIRÓS	(253 286 162)	OLIVEIRA DO HOSPITAL	(238 090 049)
BRAGA S. VICTOR	(253 192 936)	OURÉM	(249 541 001)
BRAGANÇA	(273 300 827)	OVAR	(256 598 142)
CABECEIRAS DE BASTO	(253 666 307)	PAÇOS DE FERREIRA	(255 873 657)
CACÉM	(210 966 560)	PENAFIEL	(255 713 582)
CALDAS DA RAINHA	(262 880 102)	PICO	(292 642 566)
CAMINHA	(258 727 483)	PINHAL NOVO	(212 381 556)
CANTANHEDE	(231 423 010)	POMBAL	(236 207 244)
CARNAXIDE MIRAFLORES	(214 358 353)	PONTE DE LIMA	(258 753 143)
CARREGADO	(263 299 199)	PONTE DE SÔR	(242 206 645)
CARTAXO	(243 700 290)	PORTALEGRE	(245 331 817)
CASCAIS	(214 690 169)	PORTIMÃO	(282 416 533)
CASTELO BRANCO	(272 337 098)	PORTO AREOSA	(229 741 304)
CASTELO DE PAIVA	(255 699 638)	PORTO BOAVISTA	(226 090 780)
CHAVES	(276 346 284)	PORTO CASTELO QUEIJO	(910 048 564)
COIMBRA NORTE	(239 432 528)	PORTO F. MAGALHÃES	(225 100 386)
COIMBRA SUL	(239 445 349)	PORTO VIA RÁPIDA	(226 186 216)
COVILHÃ	(275 098 993)	PÓVOA DE VARZIM	(252 618 644)
ELVAS	(268 626 658)	SACAVÉM	(219 535 730)
ESPINHO	(227 627 781)	SALVATERRA DE MAGOS	(263 509 040)
ESPOSENDE	(253 981 484)	STA. MARIA	(296 882 166)
ESTARREJA	(234 283 031)	SANTARÉM	(243 323 030)
ESTREMOZ	(268 841 733)	SANTO TIRSO	(252 898 407)
ÉVORA	(266 771 574)	S. JOÃO DA MADEIRA	(256 808 360)
FAFE	(253 593 235)	S. JORGE	(295 432 382)
FAIAL	(292 391 646)	S. MARIA DA FEIRA	(256 302 402)
FAMALICÃO	(252 316 772)	S. MIGUEL LAGOA	(296 960 510)
FARO	(289 805 500)	S. MIGUEL RELVA	(296 302 030)
FELGUEIRAS	(255 336 179)	SEIXAL	(212 258 037)
FIGUEIRA DA FOZ	(233 411 113)	SETÚBAL HOSPOR	(265 236 367)
FLORES	(292 592 685)	SETÚBAL MONTE BELO	(265 752 650)
GAIA STO OVÍDEO	(227 137 456)	SEVER DO VOUGA	(234 551 082)
GONDOMAR	(224 648 388)	SINES	(269 751 611)
GRIJÓ	(227 441 028)	SINTRA	(219 169 710)
GUARDA	(271 027 146)	TAVIRA	(281 328 015)
GUIMARÃES	(253 518 091)	TOMAR	(249 315 600)
LAGOS	(282 799 507)	TORRES NOVAS	(249 094 618)
LAMEGO	(254 612 672)	TORRES VEDRAS	(261 317 670)
LEIRIA	(244 850 617)	TRANCOSO	(271 812 062)
LISBOA ALAMEDA	(215 989157)	TROFA	(252 318 290)
LISBOA ALCÂNTARA	(213 625 088)	VALENÇA	(251 821 062)
LISBOA ALVALADE	(218 474 082)	VALONGO	(224 160 331)
LISBOA BEATO	(218 619 058)	VENDAS NOVAS	(265 891 286)
LISBOA BENFICA ESTAÇÃO	(217 647 014)	VIANA DO CASTELO	(258 824 633)
LISBOA BENFICA ESTÁDIO	(211 913 693)	VILA DO CONDE	(252 637 023)
LISBOA CENTRO	(213 144 382)	VILA REAL	(259 375 167)
LISBOA LUMIAR	(217 590 406)	VILA VERDE	(253 319 320)
LISBOA PARQUE NAÇÕES	(911 110 850)	VISEU	(232 426 371)
LOURES	(211 974 514)	VIZELA	(253 588 154)
LOUSÃ	(239 994 115)		



Reparamos o vidro da sua viatura rapidamente e em qualquer lugar!

Serviço Móvel de Reparação

Um pequeno impacto no para-brisas pode transformar-se num grande dano a qualquer momento, comprometendo a segurança dos passageiros. A GLASSDRIVE aconselha a sua reparação com a maior brevidade possível e garante a qualidade e segurança da operação.

Vidro picado?

Ligue-nos. Vamos até si!

808 277 377

Repair & Go

REPARAMOS O VIDRO DA SUA VIATURA

UM SERVIÇO GLASSDRIVE®