

GLASSDRIVE®



NEWS

N.º 48 | JUL-AGO-SET | 2016

Distribuição gratuita



EVENTO
“NO LIMITE!”



AUTOVER
20 ANOS



www.glassdrive.pt

02

ÍNDICE

EVENTO

10 “NO LIMITE!”
EVENTO INÉDITO EM
PORTUGAL

GLASSDRIVE

03 EDITORIAL
04 MOTORSHOW
06 GLASSDRIVE HOLANDA
09 FÓRUM “ALÉM DO VIDRO”
12 XIV MEETING
18 PEOPLE BEHIND THE GLASS

ANIVERSÁRIO

07 20 ANOS AUTOVER

INOVAÇÃO

13 GLASSLINK

SAINT-GOBAIN

15 TETOS PANORÂMICOS
16 NOVO VIDEO S-G

PROPRIEDADE

Saint-Gobain Autover Portugal, S.A.
Rua 25 de Abril, 460 · Serzedo
4410-014 V. N. Gaia · Portugal

DIRETOR

Licínio Nunes

CONSELHO EDITORIAL

Licínio Nunes, Vasco Azevedo

REDAÇÃO

Catarina Pinto, Diana Pereira, Licínio Nunes, Vasco Azevedo

EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Dpt. Marketing e Comunicação Saint-Gobain Autover Portugal

TELEFONE

+351 227 536 150

FAX

+351 227 536 159

E-MAIL

marketing@glassdrive.pt

IMPRESSÃO

Lusoimpress

TIRAGEM

8100 exemplares

PERIODICIDADE

Trimestral

Isenta de Registo na ERC ao abrigo
do Dec. Regulamentar n.º8/99 de 9 de Junho.

Proibida a reprodução no todo ou em parte.

www.glassdrive.pt

facebook.com/glassdrive.pt

SE É CLIENTE EMPRESARIAL E PRETENDE RECEBER A
GLASSDRIVE NEWS ENVIE-NOS UM E-MAIL COM O NOME
E MORADA DA SUA EMPRESA PARA marketing@glassdrive.pt
E PASSARÁ A RECEBER A NOSSA REVISTA GRATUITAMENTE.



por: Licínio Nunes

Uma equipa

Era um dia ameno e o sol raiava nas montanhas envolventes de Vauffelin no cantão de Soleura, Suíça!

Os convidados dirigiram-se para o anfiteatro improvisado daquele local de testes, utilizado pelos construtores automóveis para ali fazerem os seus ensaios, e pela mão de David Tobler, foram sendo informados dos ensaios, que em laboratório e circuito fechado, iam ser produzidos, para que os resultados daí obtidos fossem depois objeto de estudo, e aplicação prática, quer na segurança dos passageiros no automóvel, ou mesmo nas técnicas de colagem, tempos de imobilização da viatura, em caso de substituição do para-brisas, ou mesmo do comportamento deste em caso de acidente! O resultado não poderia ser mais espetacular!

Começamos de imediato a "montar" este evento na cabeça, mas desta vez aberto ao público, em espaço urbano e recorrendo a tecnologia e técnicos portugueses!

E foi assim, que depois de termos abandonado a ideia de fazer o evento em Lisboa, porque para além de difícil, pelas entidades que envolveria e tecnicamente arriscado, uma vez que deveria ser produzido em espaço amplo, devidamente delimitado por questões de segurança, nos foi apresentado o "Leiria sobre Rodas", pelo Instituto Politécnico de Leiria, a quem recorrêramos por ser a única entidade em Portugal que ministra nos seus cursos, o de Engenharia Automóvel, sendo por isso a academia acreditada para trabalhar ensaios, experiências ou estudos na área da segurança automóvel!

Estavam por isso reunidas as condições para materializar a ideia de transpor aquele evento a que assistíramos em espaço de laboratório, para um ambiente e envolvente urbana!

A SIKA, nosso parceiro de muitos anos, que promovera o evento transalpino e que desenvolvera o tipo de adesivo que possibilitaria aquele "quase milagre" de içar suspenso pelo para-brisas, numa grua uma viatura com peso superior a 1000 kg, menos de uma hora depois de lhe ter sido colado o para-brisas!

Era também necessário demonstrar o comportamento do para-brisas, que sendo parte estrutural e integrante do automóvel, não pode permitir que em caso de embate, o passageiro e condutor do veículo possam ser ejetados da viatura!

Tínhamos portanto o local ideal para levar a cabo este desafio, o enquadramento adequado, dado que o evento se poderia inserir no ano europeu da segurança rodoviária, o Instituto Politécnico de Leiria com o seu know-how e expertise nesta área e a SIKA que tinha produzido a solução técnica de adesivos que poderia garantir o êxito deste desafio!

Faltava encontrar o parceiro para nos ceder as viaturas tecnicamente aconselháveis para que tudo fosse perfeito! Mas também isso foi possível! A MCoelho, nosso parceiro de muitos anos, que gentil e empenhadamente disponibilizou as viaturas para o efeito!

Tudo era conseguido no limite, pelo tempo necessário para produzir o cenário exigível, pelo desafio e responsabilidade que o evento comportava, pelos custos da operação, pelos meios humanos, técnicos e logísticos envolvidos e pelo nível de convidados envolvidos, que as entidades promotoras convidaram, foi "no limite" que tudo foi conseguido!

Para nós, foi um momento marcante e o sucesso desta operação ficou indubitavelmente a dever-se sobretudo ao irrepreensível entrosamento e colaboração das equipas do Instituto Politécnico de Leiria, da Câmara Municipal de Leiria, da equipa comercial e de marketing da SIKA, da administração e equipa de marketing da MCoelho, do empenhamento e abnegável esforço e dedicação e liderança da equipa comercial e de marketing da Saint-Gobain Autover Portugal e, obviamente, dos meios financeiros que os promotores SIKA e Glassdrive disponibilizaram para o efeito!

A todos o nosso muito obrigado e um aplauso para os nossos convidados e para o público anónimo, que respeitando as regras de segurança e demonstrando um civismo invulgar, possibilitaram um evento irrepreensível que ficará na memória de todos e servirá para que os envolvidos possam transpor e aplicar os resultados obtidos ao serviço da segurança dos condutores e dos ocupantes dos automóveis, que entram diariamente nos centros da Glassdrive, única rede habilitada a utilizar o milagroso SIKA Tack Elite que permite utilizar sem restrições a viatura 30 minutos depois de lhe ter sido substituído o para-brisas!

No limite é notável!

GLASSDRIVE no Motorshow Porto

A 14ª edição do Motorshow AutoClássico Porto continua a reunir os ingredientes que fazem deste certame uma das maiores referências em festivais de desportos motorizados a nível ibérico e mesmo uma 'autoridade' em território nacional, onde nenhum outro evento similar conquistou tamanha dimensão.

A adesão em massa do público nos 3 dias que decorreram o evento - 7,8 e 9 de Outubro, contando com a visita de cerca de 38.000 na Exponor Porto, a simpatia da estrela convidada - François Delecour e o triunfo de Mário Barbosa, em Citroën DS3 WRX, fizeram deste Motorshow Porto, um enorme sucesso!



A participação de François Delecour ao longo dos três dias destacou-se pelo espetáculo e perfeccionismo ao volante sempre que o cronómetro estava ligado, ao que ainda juntou uma enorme empatia com o público!

Nas suas palavras, **“regressar a Portugal foi fantástico. O público é muito entusiasta e percebe-se, a cada momento,**

a sua paixão pelo desporto automóvel. O Motorshow do Porto pode muito bem ser a ponte de ligação para a popularidade que os ralis precisam pois se as pessoas tiverem contacto com estes carros, num espetáculo como este, vão querer ir vê-los passar na estrada!”



De destacar, também, a vitória da Filipa Sanguedo uma piloto apoiada pela Glassdrive.

A piloto do Porto entendeu-se bem com o traçado montado nos pavilhões 4 e 5 da Exponor e voltou a surpreender quer na categoria destinada às senhoras, quer na classificação geral, dominando com o seu Opel Adam as provas de Qualificação.

Assegurando o acesso à final 1 e 2, a piloto voltou a melhorar os seus registos, conseguindo o apuramento para a decisiva final, onde conseguiu vencer novamente e trazer para casa a sua 4ª vitória na categoria Feminino no Troféu Piloto Motorshow Porto!

A Glassdrive marcou, uma vez mais, a sua presença neste que é um dos grandes espetáculos da velocidade, onde as suas cores não passaram despercebidas a quem por lá passou. A Glassdrive voltou a colorir de amarelo e azul o paddock, assim como a pista e as bancadas de competição.



Já no corredor do Salão Autoclássico, todos os visitantes tiveram a oportunidade de atestar a sua pontaria no jogo "Glassbolas" para ganharem várias ofertas.

Também no parque de estacionamento da Exponor, e com o intuito de alertar o condutor para os cuidados a ter com os vidros do seu automóvel, um técnico da Glassdrive fez o diagnóstico aos vidros de todas as viaturas.



Tratando-se de um evento direcionado aos amantes da competição automobilística e sendo a marca Glassdrive um negócio de reparação e substituição de vidro automóvel, o apoio a este evento nos últimos anos tem permitido uma proximidade ao público-alvo, que tudo tem a ver com o ramo de atividade da marca.

Não ficaram dúvidas que o Motorshow AutoClássico Porto continua a deixar a sua marca entre os acontecimentos desportivos nacionais, provando que o automobilismo tem um lugar muito especial no coração dos portugueses.



06

INTERNACIONAL

GLASSDRIVE na Holanda

A rede Glasdrive prossegue a sua política de expansão a nível europeu e o seu mais recente pilar é a inauguração da Glasdrive Holanda, que na sua fase de lançamento apresenta uma rede de 77 centros, assegurando assim a total cobertura do país.

Com esta dimensão, a Glasdrive assume-se desde já como o prestador de referência para a substituição e reparação de vidro automóvel no país das tulipas, tendo obviamente como alicerces de sucesso a qualidade do vidro produzido pela Saint-Gobain, a formação atualizada prestada aos seus técnicos, bem como a experiência de sucesso acumulada, em outros países, pelas respetivas Glasdrive nacionais que será partilhada com o seu membro mais recente.

por: Vasco Azevedo

Now in The Netherlands too!

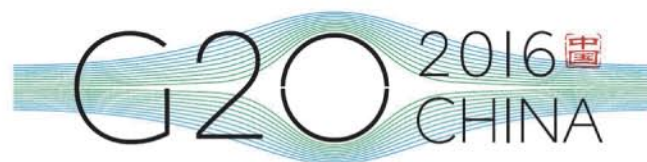


Sem dúvida um investimento da Saint-Gobain com vista para o futuro, tendo como base o êxito de todas as Glasdrive a nível europeu. Uma fórmula de sucesso que nos permite dizer com toda a convicção **“Boa Sorte Holanda”**.

Cimeira G20 sob proteção da Saint-Gobain

O G20, grupo formado pelos ministros de finanças e chefes dos bancos centrais das 19 maiores economias do mundo e da União Europeia, reuniu-se no início de Setembro, na China, para analisar e debater o estado da economia mundial bem como a geopolítica global. Como é de conhecimento geral, a realização destas cimeiras implicam sempre especiais cuidados com o nível de segurança dos seus participantes, e muito em particular nas suas deslocações para os compromissos protocolares.

Para esta cimeira foram utilizados cerca de 50 viaturas oficiais, todas elas equipadas com vidros blindados da Saint-Gobain que garantiram, assim, o mais elevado nível de segurança aos seus ocupantes, uma vez que esses complexos vidros



laminados têm capacidade para aguentar o impacto de qualquer tipo de projétil.

A capacidade para esta resistência resulta de um vidro com 40mm de espessura que combina simultaneamente estática e discricção.

Mais uma prova da qualidade do vidro da Saint-Gobain e da sua aposta na proteção e segurança.

20 Anos AUTOVER

Comemoração de 20 anos de presença em Portugal

A Saint-Gobain Autover Portugal comemora este ano o seu 20º aniversário, marco emblemático da história desta empresa. Empresa líder de mercado nacional, na venda de vidro automóvel, a sua crónica tem sido marcada por um crescimento contínuo e sustentável ao longo destas duas décadas. Integrada no grupo Saint-Gobain, que acumula uma experiência de mais de 350 anos de história, a inovação é sem dúvida uma parte da estratégia do grupo para manter o sucesso das suas empresas. É este empreendedorismo que permite à Saint-Gobain estar na vanguarda do conhecimento e, por conseguinte, apresentar soluções inovadoras e tecnológicas para a indústria do vidro e, muito em particular, para o ramo automóvel em que a Saint-Gobain é líder europeia.

A nível nacional, a Saint-Gobain Autover Portugal está presente com dois armazéns situados em Serzedo - Vila Nova de Gaia (sede da empresa) e em Vialonga - Vila Franca de Xira, com capacidade de armazenamento crescente de uma grande variedade de vidro automóvel.



Todo o vidro comercializado é produzido pela Saint-Gobain Sekurit, cujo processo de fabrico segue as mesmas especificações e normas de equipamento original. A capacidade de resposta às necessidades de mercado é, assim, uma garantia no serviço prestado, constituindo um dos fatores diferenciadores da nossa atividade.

Esta liderança é reforçada pela rede Glassdrive, marca gerida pela Saint-Gobain Autover Portugal, a maior rede nacional de substituição e reparação de vidro automóvel e líder do mercado luso, estando já presente em nove mercados, nomeadamente Espanha, Noruega, Portugal, Grécia, Finlândia, Itália, Estónia, Lituânia e Holanda.

A presença do Grupo Saint-Gobain em Portugal integra, também, as marcas Glassdomus, que opera no domínio do fornecimento e aplicação de vidro de arquitetura, e a CASA – claim accident service assistance, que é constituída por uma rede de reparadores em reabilitação urbana e recuperação de edifícios, capazes de responder a qualquer solicitação nos mais diversos serviços de construção civil.

20 anos de sucesso com alicerces que permitem construir o futuro com o mesmo espírito dos pioneiros da Saint-Gobain. Que os próximos anos continuem a ser sinónimo de crescimento, inovação e investimentos no mercado nacional.



AQUA CONTROL

**VIDRO COM
AQUA CONTROL**

**VIDRO SEM
AQUA CONTROL**



VANTAGENS:

- Aumento da visibilidade
- Criação de escudo anti-gelo
- Redução do desgaste das escovas limpa-vidros e bateria
- Aumento do conforto do condutor e passageiros
- Redução da fadiga em viagem
- Aumento da segurança
- Redução da sinistralidade

Aplicável em qualquer tipo de viatura e de vidro

GLASSDRIVE®

Especialistas em Vidro Automóvel

FÓRUM GLASSDRIVE

por: Vasco Azevedo



Para além do Vidro

Numa iniciativa inédita, os centros Glassdrive Coimbra Norte e Coimbra Sul organizaram, em conjunto, um evento cujo objetivo foi transmitir informação e conhecimentos aos seus parceiros de negócio.

O evento realizou-se no ISCAC - Coimbra Business School - com a designação *Fórum Glassdrive - Para além do Vidro*, no passado dia 15 de Setembro. Os interlocutores, docentes do ISCAC, abordaram temas de interesse para os presentes, desde a importância da contabilidade para a gestão, fraude e risco, bem como a relevância do marketing digital no sucesso comercial das empresas. Sem dúvida, temas atuais e relevantes para o funcionamento das empresas, que originaram uma elevada participação por parte do mercado empresarial de Coimbra, que no final valorizou a realização deste evento, tanto pelos temas debatidos, como pela qualidade das intervenções dos oradores universitários, sem dúvida especialistas nas suas áreas de intervenção.

Um evento de sucesso que demonstrou que para a rede Glassdrive um parceiro é bem mais do que isso, sendo que a nossa preocupação é o seu êxito pois esta é a visão correta de uma parceria.



10

NO LIMITE!

por: Vasco Azevedo / Diana Pereira

15 mil portugueses assistem ao primeiro “car-lift” público do mundo!



Todas estas ações impressionaram os espectadores tanto pela espetacularidade das ações, bem como pelo funcionamento correto e eficiente dos sistemas de segurança, nomeadamente a eficácia dos airbags somente após 30 minutos da colagem do para-brisas. Para além desta evidência, os espectadores também ficaram sensibilizados com os danos causados por um impacto a 50 km/h, velocidade da viatura quando embateu na barreira. Na realidade, a uma velocidade que todos consideramos como reduzida, o nível de danos que um impacto pode causar é enorme e essa constatação era também um dos propósitos do evento “NO LIMITE!”.

O dia 25 de setembro de 2016 ficará para sempre na memória de todos os que se deslocaram ao Estádio de Leiria para verem o evento “NO LIMITE!”, evento organizado pela Glassdrive com o apoio da Sika e organização técnica do Politécnico de Leiria com a realização do 1º car lift público do mundo – uma iniciativa inédita que contou, ainda, com dois crash-test em céu aberto, o que representou uma estreia surpreendente em Portugal.

Para tornar ainda mais notável este acontecimento onde todos os materiais, desde as colas, vidro e automóvel foram levados ao limite, destaca-se o facto dos dois crash-test terem sido realizados apenas 30 minutos após a substituição do vidro para-brisas, utilizando o novo adesivo SikaTack® ELITE e o car lift, que consistiu na suspensão da viatura pelo para-brisas, tendo sido concretizado 60 minutos após a colagem do vidro com o mesmo adesivo.



NO LIMITE!

O objetivo da realização do “**NO LIMITE!**” foi comprovar a eficácia da solução inovadora para a substituição do vidro para-brisas - o adesivo SikaTack® ELITE, que, aliada à experiência e know-how da rede Glassdrive na substituição de vidros, minimiza a probabilidade de projeção dos passageiros, em caso de acidente, e possibilita a utilização da viatura imediatamente após a substituição do para-brisas. Para além disso, o objetivo era também evidenciar a importância do para-brisas na segurança estrutural do automóvel e, por consequência, o seu contributo para a segurança rodoviária, uma das preocupações da Glassdrive no serviço de substituição.

Por esse mesmo motivo, e de modo a desenvolver soluções de segurança rodoviária para o futuro, as viaturas utilizadas no crash-test foram entregues ao Departamento de Engenharia Automóvel do Instituto Politécnico de Leiria para analisar os danos causados e ponderar o desenvolvimento de novas soluções de segurança automóvel.

Os resultados destes testes reforçam a confiança que as famílias portuguesas poderão ter na segurança dos ocupantes das viaturas quando se utilizam SikaTack® ELITE e SikaTack® PRO nos centros da Glassdrive, associando a isso a qualidade do vidro da Saint-Gobain.

No final do evento, que contou com a presença de Instituições relacionadas com a Segurança Rodoviária desde o ACP (*Automóvel Clube de Portugal*) e a ANSR (*Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária*), foram lançados 478 balões em homenagem às vítimas mortais de acidentes rodoviários em 2015 relembrando assim a sua memória.

Um evento que demonstrou a importância do vidro automóvel na segurança rodoviária em que todos os materiais foram levados ao limite respeitando todas as condições de segurança e que nos permite dizer sem hesitações que:

A nossa Confiança é a sua Segurança!





XIV Meeting GLASSDRIVE

Foco no cliente



A satisfação do cliente é a prioridade da Glassdrive e essa estratégia é bem visível pela atribuição pelo 4º ano consecutivo do prémio Escolha do Consumidor, no seu segmento de mercado.

Claro que a nossa ambição é ganhar o troféu pelo 5º ano consecutivo e manter o nosso nível de excelência no atendimento ao cliente. Para isso, a formação e atualização do conhecimento é importante e nada mais adequado, para atingir esse objetivo, do que a realização de um Meeting Glassdrive com o lema “Foco no Cliente”. De modo a aproveitar a sinergia do evento “NO LIMITE!”, o Meeting realizou-se nesse mesmo dia, durante o período da manhã, contando com a presença dos rececionistas dos centros Glassdrive.

O programa da formação focou-se em técnicas de atendimento ao cliente, numa vertente comercial, cuja temática foi bastante apreciada por todos os participantes. O evento foi também a ocasião ideal para expor à rede Glassdrive as novas colas da Sika que permitem uma redução significativa no tempo de imobilização da viatura (o mais curto do mercado), garantindo uma nível de adesão ao nível OEM (Qualidade original ao nível da linha de montagem da viatura).

Mais um Meeting de sucesso com o reforço da qualidade e inovação dos materiais utilizados pela rede Glassdrive na realização de serviço aos seus clientes.



Glasslink »

Um universo de informação no para-brisas!

A Saint-Gobain Autover tem o prazer de divulgar em primeira mão o lançamento de um serviço inovador - o **Glasslink**. Esta nova ferramenta da **Saint-Gobain Autover** é a mais recente inovação na tarefa de identificação de para-brisas, beneficiando da impressão do **QR-code**.

A utilização do **Glasslink** é bastante simples e para usufruir da sua utilidade, basta realizar o scan (com um smartphone) ao **QR-code** presente no para-brisas, abrindo imediatamente o site **Glasslink** com todas as especificações necessárias para identificar o vidro.

Digitalize o código QR ao lado para ver um exemplo da informação que está disponível através do vidro!



Através desta ferramenta tanto os centros Glassdrive como os automobilistas têm, à distância de um clique, um acesso a informação que permite uma correta identificação do vidro e obter todas as especificações acerca das vantagens do vidro **Saint-Gobain Sekurit**.



Veja aqui a apresentação do Glasslink:
www.facebook.com/autover.pt



Porquê o desenvolvimento da ferramenta Glasslink?

Em primeiro lugar por uma série de vantagens que disponibiliza aos centros Glassdrive. O **Glasslink** permite uma poupança de tempo e dinheiro pela minimização da possibilidade de erro na encomenda do vidro. Para além disso, a correta identificação do para-brisas permite, ao centro Glassdrive, a colocação da sua encomenda de uma forma mais rápida e correta.

Depois, surge a vantagem para os automobilistas, uma vez que poderão usufruir de uma fácil identificação do para-brisas do seu automóvel, sem necessidade de serem sujeitos a uma série de perguntas por parte de um técnico de um centro Glassdrive. Todos estes fatores se conjugam para uma gestão eficiente do centro Glassdrive e por uma garantia da satisfação dos clientes.

Tempo de implementação

O **Glasslink** será introduzido por fases, mediante a produção planeada de para-brisas, pelo que a impressão de **QR-codes** será gradual e com o passar do tempo a sua implementação e impressão será uma certeza em todos os para-brisas. Para realçar esta informação, desenvolveu-se um autocolante que será colocado no respetivo para-brisas, como pode ser visto na imagem.



É importante salientar que os **QR-codes** só estarão disponíveis para os para-brisas que forem produzidos para o mercado da reposição.

AUTOVER

O SEU PARCEIRO GLOBAL
PARA VIDRO AUTOMÓVEL




SAINT-GOBAIN

PRÊMIO SAINT-GOBAIN SEKURIT

Tetos panorâmicos premiados com galardão de referência

Os tetos panorâmicos em vidro estão a tornar-se omnipresentes na estrutura do vido automóvel, acompanhando a tendência do design para espaços abertos com luz e transparência. A sua utilização tem sido de tal forma intensa que foi criado um prémio com a designação de *Arches of Growth* a ser atribuído à melhor solução desenvolvida pelos fabricantes de vidro, tendo sido o mesmo outorgado à **Saint-Gobain Sekurit**. O primeiro teto panorâmico, produzido pela **Saint-Gobain Sekurit**, reporta-se ao longínquo ano de 1982, para o Renault 5 Campus. A sua utilização em automóveis tem sido imparável e prova disso são os 45 milhões de tetos panorâmicos e tejadilhos que a **Saint-Gobain Sekurit** já produziu na última década. O sucesso tem sido tal que se pode concluir que um em cada três carros, a nível mundial, tem tetos panorâmicos produzidos pela **Saint-Gobain Sekurit**.

e dos mais exigentes presentes na produção de vidro automóvel. Graças à sua experiência única, a **Saint-Gobain Sekurit** estabeleceu-se como o parceiro preferencial dos fabricantes automóveis para o fornecimento de tetos panorâmicos e tejadilhos a nível global.



A gama é vasta, desde os tetos panorâmicos temperados até às sofisticadas soluções em vidro laminado, bem como tejadilhos móveis e fixos. Os condicionalismos de produção são imensos, tendo um nível extremamente baixo de tolerância

A **Saint-Gobain Sekurit** é, também, pioneira neste segmento de produção, foi a primeira empresa a produzir tejadilhos que se tornaram no standard atual. Introduziu um tejadilho electrocrómico para a Ferrari, produziu para-brisas de baixa emissividade, e desenvolveu, também, finos tejadilhos semi-temperados e laminados que asseguram um aumento no nível de segurança dos passageiros do automóvel.

Atualmente, a **Saint-Gobain Sekurit** é líder mundial no exigente e seletivo segmento dos vidros panorâmicos com base no seu espírito de pioneirismo e empreendedorismo que é construído a partir dos centros de *Desenvolvimento e Investigação*.

Saint-Gobain – O Futuro é hoje!

16

SAINT-GOBAIN

por: Vasco Azevedo

Prémio multimédia em Cannes



A Saint-Gobain acaba de ser premiada pelo seu novo vídeo corporativo no Festival de Cannes para Multimédia e Prémios TV (*Cannes Corporate Media & TV Awards*). Esta competição realiza-se todos os anos, desde 2010, com o objetivo de premiar os melhores vídeos corporativos e anúncios de TV realizados em todo o mundo.

O novo vídeo corporativo da Saint-Gobain resultou da produção conjunta com a empresa CAPA e a direção de *Thibaut Castan*, tendo sido selecionado entre 989 projectos de 50 países avaliados pelo júri. Com a designação de **“Trabalhando todos os dias para construir uma vida mais confortável”**, disponível em 10 línguas, o vídeo convida o espectador a rever a contribuição do Grupo Saint-Gobain na melhoria das condições do nosso quotidiano combinando o conforto de cada um de nós com o futuro de todos.

Sem dúvida uma mensagem que denota bem a estratégia da Saint-Gobain para liderança do Habitat Sustentável.



www.facebook.com/autover.pt



www.glassdrive.pt

Glassdrive Almada*A mudança na outra margem*

O centro Glassdrive Almada numa estratégia de melhoria contínua dos seus serviços mudou as suas instalações, e sendo fiel às suas origens, manteve-se no parque Industrial Vale Flores.

Com esta mudança o centro Glassdrive Almada irá incrementar os seus índices de atendimento ao cliente em instalações mais modernas em que o cliente é o nosso foco.

Esta mudança permitiu, contudo, que o centro mantivesse os seus contatos diretos, nomeadamente, telefone e e-mail.



Glassdrive Almada
R. Quinta do Gato Bravo, 14D
Pq. Ind. Vale Flores
2810-352 Almada
Lat: 38.645126 Long: -9.171599
Tel. 212 559 510
almada.feijo@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-13:00 / 14:00-18:00
Sábado: Encerrado

Glassdrive Matosinhos*A nova rede*

O centro Glassdrive Matosinhos mudou as suas instalações para o centro da cidade matosinhense, fazendo assim uma clara analogia com a escultura da anêmona, ex-líbris desta cidade em que todos os fios convergem para o seu centro. Para além da mudança de instalações, a gerência também foi renovada com a aposta numa equipa experiente e com forte conhecimento do mercado local, fator essencial para o sucesso empresarial.

Localizado numa das vias de referência de Matosinhos e com fácil acesso, decerto que este novo centro Glassdrive será a referência máxima para a substituição e reparação de vidro automóvel em terra de marinheiros e de pessoas de mar.



Glassdrive Matosinhos
Rua D. João I, 259
4450-259 Matosinhos
Lat: 41.17966 Long: -8.68737
Tel. 220 990 290
matosinhos.leca@glassdrive.pt
Horário
Segunda a Sexta:
9:00-12:30 / 14h00-18h30
Sábado: 9:00-12:30

Glassdrive Fastfino*Mudança de gerência*

A mudança é um dos imperativos da sociedade atual, sinónimo de melhoria e crescimento das sociedades empresariais. Esta máxima pode ser perfeitamente aplicada à mudança de gerência da empresa Fastfino, pioneira da rede Glassdrive, que foi recentemente adquirida pela Saint-Gobain Autover Portugal, SA. Com centros localizados na zona do Grande Porto e com uma excelente reputação no mercado regional, sem dúvida que esta aquisição consistirá num refinamento da qualidade dos serviços da rede Glassdrive na zona do Porto.



Glassdrive Gaia Sto. Ovídeo
Tel. 227 137 456
Glassdrive Grijó
Tel. 227 441 028
Glassdrive Porto Boavista
Tel. 226 090 780
Glassdrive Porto Fernão Magalhães
Tel. 225 100 386

PEOPLE BEHIND THE GLASS*

por: Dpt. Marketing



Nome: Edgar Eufémia
Funções: Responsável Centro Elvas
Início de trabalho na Glassdrive: 2006

O que mais gosta no trabalho?

O contacto com o cliente e o espírito da nossa equipa.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Um dia um cliente dirigiu-se às nossas instalações a fim de substituir o vidro pára-brisas num camião. Fizemos a substituição e quando estávamos a terminar deparamo-nos com uma senhora, a sair do camião, que estaria lá a dormir. A verdade é que não sabíamos nem tão pouco nos apercebemos que lá estivesse.

Como define a marca Glassdrive?

Uma Marca cada vez mais creditada e afirmada a nível nacional.

O que queria ser quando era pequeno?

Jogador de futebol.

O que é que o faz sorrir?

O sorriso daqueles que me são próximos.

Carro dos seus sonhos?

Lamborghini Murcielago.



Nome: Ricardo Soares
Funções: Técnico Repair&Go Porto
Início de trabalho na Glassdrive: 2011

O que mais gosta no trabalho?

Interação com os clientes.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Aconteceu num dia em que circulava na VCI (Via de Cintura Interna no Porto) e, enquanto se andava em marcha lenta, deparo-me com um carro que encostou ao meu lado. Naquele momento o condutor baixou o vidro e perguntou se o ajudava com um problema que ele tinha no para-brisas. A abordagem foi tão inesperada e inédita que da forma como o fez, nem hesitei e disse que sim. Foi uma questão de irmos até uma das saídas mais próximas da Via e fiz a reparação do vidro automóvel mesmo ali.

Como define a marca Glassdrive?

É uma marca de referência no setor automóvel, sinónimo de confiança e serviço de excelência.

O que queria ser quando era pequeno?

Piloto.

O que é que o faz sorrir?

A minha filha.

Carro dos seus sonhos?

Prefiro motas, e neste caso estamos a falar da Stellan Egeland BMW Harrier.



Nome: Filipe Vale
Funções: Rececionista e Técnico de Reparação e Substituição Figueira da Foz
Início de trabalho na Glassdrive: 2005

O que mais gosta no trabalho?

Versatilidade de funções.

Descrição de uma situação singular no trabalho?

Um dia nas compras num supermercado, em pleno domingo, cruzei-me com um senhor com quem surgiu uma conversa de circunstância, tendo a mesma resultado no agendamento de um serviço de substituição de um para-brisas no seu automóvel. O trabalho foi realizado imediatamente no dia seguinte, tendo sido cumpridos todos os procedimentos para a boa prestação do serviço.

Como define a marca Glassdrive?

Um grande nome de referência no mercado nacional.

O que queria ser quando era pequeno?

Bombeiro ou polícia.

O que é que a faz sorrir?

O convívio com a família.

Carro dos seus sonhos?

No meu caso a paixão são camiões, e neste caso seria um SCANIA S 730.



* uma conversa com as pessoas que estão por detrás do sucesso da marca Glassdrive.



Alterações ao Código da Estrada - nova legislação

Documentos

O condutor que não tenha cartão de cidadão tem de se fazer acompanhar do cartão de contribuinte.

Avaria nas Luzes

O trânsito de veículos com avarias nas luzes é permitido quando os mesmos disponham pelo menos de dois médios ou o médio do lado esquerdo, neste caso conjuntamente com dois mínimos e, ainda, à retaguarda o indicador de presença do lado esquerdo e uma das luzes de travagem obrigatórias.

Transporte de Crianças em Automóveis

As crianças com menos de 12 anos de idade transportadas em automóveis equipados com cintos de segurança, desde que tenham altura inferior a 135 cm de altura, devem ser seguras por sistemas de retenção homologados e adaptado ao seu tamanho e peso.

Circulação Rotundas

Nas rotundas, o condutor deve adotar o seguinte comportamento:

Entrar na rotunda após ceder passagem aos veículos que nela circulam, qualquer que seja a via por onde o façam;

Se pretender sair da rotunda na primeira via de saída, deve ocupar a via da direita;

Se pretender sair da rotunda por qualquer outras das vias de saída, só deve ocupar a via de trânsito mais à direita após passar a via de saída imediatamente anterior àquela por onde pretende sair, aproximando-se progressivamente desta e mudando de via depois de tomadas as devidas precauções.

Velocípedes

Podem circular nas bermas, não comprometendo a segurança dos peões. Os veículos motorizados devem manter uma distância de 1,5 metros quando ultrapassarem um velocípede e devem fazê-lo pela via adjacente. Aos utilizadores de bicicletas deve ser cedida a passagem nas faixas de rodagem assinaladas para a sua travessia. Os velocípedes podem passar, também, a circular a par numa via de boa visibilidade e quando o trânsito permita.

Conceito de "utilizador vulnerável"

Os condutores devem dar especial atenção e evitar pôr em perigo, nomeadamente diminuindo a velocidade de circulação, quando se aproximarem de crianças, idosos, grávidas, pessoas com mobilidade reduzida ou deficientes.

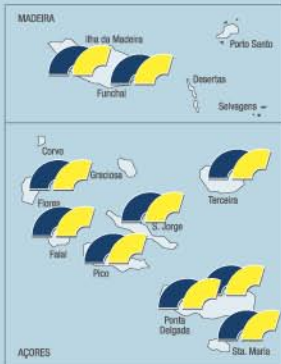
ABRANTES	(241 332 592)	MACEDO DE CAVALEIROS . . .	(278 426 715)
ÁGUEDA	(234 644 344)	MADEIRA CANCELA	(291 936 090)
ALCÁCER DO SAL	(265 282 661)	MADEIRA FUNCHAL	(291 753 353)
ALCANTARILHA	(282 322 825)	MADEIRA FUNCHAL S.ANTÓNIO	(291 757 915)
ALCOBAÇA	(262 588 525)	MAFRA	(261 854 388)
ALFENA	(229 673 267)	MAIA	(229 429 620)
ALFRAGIDE	(214 715 090)	MARCO DE CANAVESES	(255 539 187)
ALMADA	(212 559 510)	MATOSINHOS	(220 990 290)
ALMANCIL	(289 356 545)	MIRANDA DO DOURO	(273 417 183)
ALVERCA	(210 966 279)	MIRANDELA	(278 262 724)
AMARANTE	(255 001 022)	MOGADOURO	(279 340 140)
ANADIA	(231 525 713)	MONTE DOS BURGOS	(223 204 888)
ANGRA HEROÍSMO	(295 332 566)	MONTIJO	(212 319 211)
AVEIRO	(234 313 367)	ODEMIRA	(283 322 276)
BARCELOS	(253 826 511)	ODIVELAS	(214 787 231)
BARREIRO	(212 165 534)	OLHÃO	(289 707 500)
BARREIRO BX BANHEIRA	(215 843 643)	OL. AZEMÉIS CENTRO	(256 866 706)
BEJA	(284 329 700)	OL. AZEMÉIS PINDELO	(256 866 706)
BRAGA CELEIRÓS	(253 286 162)	OLIVEIRA DO HOSPITAL	(238 090 049)
BRAGA S. VICTOR	(253 192 936)	OURÉM	(249 541 001)
BRAGANÇA	(273 300 827)	OVAR	(256 598 142)
CABECEIRAS DE BASTO	(253 666 307)	PAÇOS DE FERREIRA	(255 873 657)
CACÉM	(210 966 560)	PENAFIEL	(255 713 582)
CALDAS DA RAINHA	(262 880 102)	PICO	(292 642 566)
CAMINHA	(258 727 483)	PINHAL NOVO	(212 381 556)
CANTANHEDE	(231 423 010)	POMBAL	(236 207 244)
CARNAXIDE MIRAFLORES	(214 358 353)	PONTE DE LIMA	(258 753 143)
CARREGADO	(263 299 199)	PONTE DE SÔR	(242 206 645)
CARTAXO	(243 700 290)	PORTALEGRE	(245 331 817)
CASCAIS	(214 690 169)	PORTIMÃO	(282 416 533)
CASTELO BRANCO	(272 337 098)	PORTO AREOSA	(229 741 304)
CASTELO DE PAIVA	(255 699 638)	PORTO BOAVISTA	(226 090 780)
CHAVES	(276 346 284)	PORTO CASTELO QUEIJO	(910 048 564)
COIMBRA NORTE	(239 432 528)	PORTO F. MAGALHÃES	(225 100 386)
COIMBRA SUL	(239 445 349)	PORTO VIA RÁPIDA	(226 186 216)
COVILHÃ	(275 098 993)	PÓVOA DE VARZIM	(252 618 644)
ELVAS	(268 626 658)	SACAVÉM	(219 535 730)
ESPINHO	(227 627 781)	SALVATERRA DE MAGOS	(263 509 040)
ESPOSENDE	(253 981 484)	STA. MARIA	(296 882 166)
ESTARREJA	(234 283 031)	SANTARÉM	(243 323 030)
ESTREMOZ	(268 841 733)	SANTO TIRSO	(252 898 407)
ÉVORA	(266 771 574)	S. JOÃO DA MADEIRA	(256 808 360)
FAFE	(253 593 235)	S. JORGE	(295 432 382)
FAIAL	(292 391 646)	S. MARIA DA FEIRA	(256 302 402)
FAMALICÃO	(252 316 772)	S. MIGUEL LAGOA	(296 960 510)
FARO	(289 805 500)	S. MIGUEL RELVA	(296 302 030)
FELGUEIRAS	(255 336 179)	SEIXAL	(212 258 037)
FIGUEIRA DA FOZ	(233 411 113)	SETÚBAL HOSPOR	(265 236 367)
FLORES	(292 592 685)	SETÚBAL MONTE BELO	(265 752 650)
GAIA STO OVÍDEO	(227 137 456)	SEVER DO VOUGA	(234 551 082)
GONDOMAR	(224 648 388)	SINES	(269 751 611)
GRIJÓ	(227 441 028)	SINTRA	(219 169 710)
GUARDA	(271 027 146)	TAVIRA	(281 328 015)
GUIMARÃES	(253 518 091)	TOMAR	(249 315 600)
LAGOS	(282 799 507)	TORRES NOVAS	(249 094 618)
LAMEGO	(254 612 672)	TORRES VEDRAS	(261 317 670)
LEIRIA	(244 850 617)	TRANCOSO	(271 812 062)
LISBOA ALAMEDA	(215 989157)	TROFA	(252 318 290)
LISBOA ALCÂNTARA	(213 625 088)	VALENÇA	(251 821 062)
LISBOA ALVALADE	(218 474 082)	VALONGO	(224 160 331)
LISBOA BEATO	(218 619 058)	VENDAS NOVAS	(265 891 286)
LISBOA BENFICA ESTAÇÃO	(217 647 014)	VIANA DO CASTELO	(258 824 633)
LISBOA BENFICA ESTÁDIO	(211 913 693)	VILA DO CONDE	(252 637 023)
LISBOA CENTRO	(213 144 382)	VILA REAL	(259 375 167)
LISBOA LUMIAR	(217 590 406)	VILA VERDE	(253 319 320)
LISBOA PARQUE NAÇÕES	(911 110 850)	VISEU	(232 426 371)
LOURES	(211 974 514)	VIZELA	(253 588 154)
LOUSÃ	(239 994 115)		

*Sempre perto
de si!*

**A Maior Rede Nacional
de substituição e reparação
de vidros em viaturas.**

**135 CENTROS
EM TODO O PAÍS.**

808 246 246



GLASSDRIVE®

Especialistas em Vidro Automóvel



SIMPLES
RÁPIDO
INTUITIVO
SEM
BUROCRACIA



*CADA VEZ MAIS
PERTO DE SI!*

Caro mediador,

A GLASSDRIVE desenvolveu uma plataforma online que lhe permite encaminhar mais rapidamente o serviço, assim como acompanhar o desenvolvimento e conclusão do mesmo.

PEÇA JÁ O SEU ACESSO, ATRAVÉS DO EMAIL comercial@glassdrive.pt
SOLICITANDO OS DADOS À PLATAFORMA GLASSDRIVE PARA MEDIADORES.

EM BREVE TEREMOS NOVIDADES EXCLUSIVAS PARA SI!

 **PROFIT**
GLASSDRIVE